附件3

省/市级文化和旅游信息化建设情况调研问卷

填写说明：

1.本表由各省、自治区、直辖市文化和旅游厅（局），新疆生产建设兵团文化和旅游行政部门填报，以及下辖区域3个以上地市（州、盟）文化和旅游行政部门填报。

2.调研表中的《单位基本信息表》填写各厅局基本信息，选择题部分○为单选，☐为多选，请各单位于百忙之中认真填写调研表，感谢支持！

第一部分：信息化工作机构和队伍

1. **单位基本信息表**

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称（盖章） |  |
| 通讯地址 |  | 邮 编 |  |
| 填 表 人 |  | 电 话 |  |
| 手 机 |  | 传 真 |  |

1. **你单位是否成立了网络安全和信息化领导小组？**

○是，请填写领导小组负责人 ，
领导小组办公室所在处室 ，处室负责人及电话 。

○否

1. **你单位负责信息化工作的机关处室有哪些？请按样例逐一列举，如有多个处室，可复制粘贴画线部分。**

填写样例：你单位负责信息化工作的机关处室：科技教育处，编制数4人，实有人数4人，其中，公务员2人行政管理，事业编1人，其他1人。分管领导\*\*\*，联系电话：\*\*\* ；处室负责人：\*\*\*，联系电话：\*\*\*。主要信息化职能：负责电子政务系统建设及维护……。

你单位负责信息化工作的机关处室： （如没有,则填无），编制数 人，实有人数 人，其中，公务员 人，事业编 人，其他 人。

分管领导 ，联系电话： ；

处室负责人 ，联系电话： 。

主要信息化职能：

 。

1. **你单位负责信息化工作的事业编单位有哪些？请按样例逐一列举，如有多个单位，可复制粘贴画线部分。**

填写注意事项：

1.单位性质包括参公/全额拨款/公益一类、差额拨款/公益二类、自收自支、单独设置、与其他机构合设。如一个机构加挂多个牌子，请写清，如\*\*\*信息中心（\*\*\* 数据中心）。

2.实有人数不包括长期外借到机关处室等单位人员。职称统计时，只统计实有人数中事业编人员职称情况。

填写样例：你单位负责信息化工作的事业编单位：\*\*\*信息中心（如没有，则填无），性质：参公事业编。编制数：15 人，实有人数： 8 人，其中，事业编 6 人，其他2 人。具备高级职称0 人，中级职称3人，初级职称1人，其他2 人。 分管领导：\*\*\*，联系电话：\*\*\* ；处室负责人：\*\*\*，联系电话：\*\*\* 。内设部门：综合科、宣传科、技术科、数据科。职能：负责全省旅游行业电子政务建设、旅游信息的收集与管理，以及旅游行业的统计调查、信息发布、政策咨询等工作。

你单位负责信息化工作的事业编单位： 。

编制数 人，实有人数 人，其中，事业编 人，其他 人。具备高级职称 人，中级职称 人，初级职称 人，其他 人。

分管领导： ，联系电话： ；

处室负责人： ，联系电话： ；

内设部门： 。

职能： 。

 。

1. **你单位负责信息化工作的事业编单位体制改革进展情况？**

○已完成，目前为 （转行政、或公益一类、公益二类、其他）

○已确定目标，为 （转行政、或公益一类、公益二类、其他）

○分类目标尚不明确（目标转行政、或公益一类、公益二类、其他）。

○尚未开始

第二部分：信息化规划及标准

1. **“十三五”以来，你单位以地方政府或厅局名义出台了哪些文化、旅游信息化相关规划、指导意见、行动计划、实施方案等，请按样例逐一列出，并随问卷一并提交相关材料。**

填写样例：

样例1： 2014年9月，安徽省旅游局印发《安徽省旅游信息化建设三年行动计划》（2013-2015年）；

样例2：2015年12月，黑龙江省政府印发《黑龙江省“互联网+文化”行动计划》；

1. **“十三五”以来，你单位出台了哪些文化、旅游信息化相关地方标准、专用标准，请按样例逐一填写，并随问卷一并提交相关材料。**

填写注意事项：

1.标准类型包括XX省数据采集标准、数据中心建设标准、智慧景区、智慧酒店和智慧旅行社标准、智慧旅游建设标准等。

2.请按如下格式列出：标准号、标准名称、发布日期、实施日期（如没形成地方标准，则不用填写标准号，实施日期以标准印发通知日期为准）。

填写样例： [LB/T 062-2017](http://www.std.gov.cn/hb/search/stdHBDetailed?id=5E8999CF2AC232DDE05397BE0A0A6BD3" \t "_blank) 旅游产品在线交易基本信息描述和要求 2017-05-22发布，2017-11-01实施

1. **你单位是否计划编制“十四五”信息化规划或标准？**

○是，请补充规划编制时间（或标准编制名称、计划编制时间） 。

○否

第三部分：数据资源建设

填写注意事项：

省级部门这部分内容不用填写，直接填写《省级文化和旅游数据资源建设专项调研问卷》即可，市级部门需填写。

1. **是否建设了统一的数据资源库？**

○已建成，请补充名称、建设时间

○正在建设，请补充名称、计划完成时间

○计划建设

○无计划

1. **数据资源库纳入了哪些数据资源？**

□区域公共文化 □非遗保护 □文物保护 □文创企业

□文创产品 □旅游资源 □旅游企业

□旅游从业人员 □旅游产品 □旅游商品 □旅游市场

□其他，请注明：

1. **当前与哪些政府部门实现跨部门数据共享？**

□交通 □气象 □公安 □应急办 □工商

□其他，请注明：

1. **当前与哪些第三方公司或平台实现数据共享？**

□联通 □电信 □移动 □OTA □腾讯 □高德

□其他，请注明：

1. **是否开展了大数据相关应用？**

○未开展（跳至第五部分）

○已开展

1. **大数据应用的主要业务方向包括哪些：**

□辅助市场统计工作 □客流监测 □文化旅游资源数字化
□公共信息服务 □精准营销推广 □网络舆情监测

□其他，请说明：

第四部分：信息系统建设及新技术应用

1. **你单位已建设完成并取得显著成效的信息系统名称、完成时间，请逐一列出，并附相关材料，包括项目建设背景、建设目标、主要功能、应用成效、创新点等方面内容，随问卷一并提交。**

1. **你单位正在建设的重要信息系统名称、建设背景、建设目标、主要功能、以及计划完成时间，请简要说明，或附相关材料，随问卷一并提交。**

1. **为进一步促进提高各省、部级单位之间数据共享、业务协同、政务服务整体效能，你单位是否已统一开展政务一体化平台和“互联网+监管”平台建设？如果是，请简要说明，或附相关材料，随问卷一并提交。**

○是，请说明建设情况：

○否

1. **省政府关于政务一体化平台和“互联网+监管”平台对你单位有关数据汇聚有何具体要求？**

○是，请说明具体要求：

○否

1. **你单位计划今明两年重点建设的信息系统名称以及计划完成时间，请附相关材料。**

1. **在5G、AR、VR、人工智能、GIS、北斗导航等技术方面，你单位相关的信息化应用方向有哪些？**

□营销推广 □服务体验 □业务管理 □公共文化服务

□市场执法 □文创产品推广 □旅游产品推广 □文旅融合产品
□其他：

1. **你单位在信息系统建设和应用中有哪些困难，请说明**

第五部分：信息化保障情况

1. **你单位在2018年的信息化专项资金投入总额：**

○30万元及以下 ○31~100万元 ○101~500万元
○501~1000万元 ○1001~2000万元 ○2001万元及以上

1. **你单位在2019年的信息化专项资金投入总额：**

○30万元及以下 ○31~100万元 ○101~500万元
○501~1000万元 ○1001~2000万元 ○2001万元及以上

1. **你单位在2020年的信息化专项资金预算总额：**

○30万元及以下 ○31~100万元 ○101~500万元
○501~1000万元 ○1001~2000万元 ○2001万元及以上

1. **你单位建立了哪些信息化工作制度？请附相关材料，随问卷一并提交：**

填写注意事项：

1.制度类型例如XX省数据资源管理办法、网站管理制度等、业务培训制度、业务调研管理办法/制度等。

2.请按如下格式列出：办法/制度名称、制定时间、制定中/已发布

1. **你单位在网络和数据安全方面有哪些举措？请附相关材料，随问卷一并提交：**

1. **为加强网站安全监测，请你单位逐一列出下辖区域地市（州、盟）文化和旅游行政部门网站相关信息，以附件形式随问卷一并提交：**

填写注意事项：

1. 省级部门负责填写这部分内容。
2. 填写样例：

网站域名 网站责任单位 网站责任单位负责人及职务 联系电话

第六部分：下一步信息化工作所需支持

1. **你单位在信息化工作中有哪些好的经验和做法，请说明：**

1. **你单位下一步信息化工作重点有哪些？**

□数据资源建设 □电子政务 □公共服务 □电子商务

□营销推广 □其他，请注明：

1. **影响你单位下一步信息化工作的主要困难有哪些？**

□缺乏专业人才 □缺少专项资金

□缺乏相应规划和标准 □缺乏政务基础数据

□其他，请注明：

1. **你单位希望下一步信息化工作得到哪些支持：**

□加强信息化培训 □制定信息化建设规划、指导意见等

□提供资金支持 □数据资源支持

□组织业务交流活动 □开展多种形式的示范试点

□优秀成果展示窗口、行业年度发展报告、工作简报发布等

□制定信息化建设标准，希望重点建设的标准，请补充

□政务一体化平台和“互联网+监管”平台支持，请说明需支持具体事

项 。

□其他，请说明：

1. **你单位对下一步全国文化和旅游信息化工作有何意见和建议？**

填写注意事项：

例如：数据资源建设、政务一体化平台、互联网+监管平台等方面

省级文化和旅游行政部门政府网站运维管理

与特色推荐调研问卷

1. 基本信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 网站域名 |  | IP地址 |  |
| 网站责任单位 |  |
| 网站责任单位负责人及职务 |  | 联系电话 |  |
| 网站运行单位 |  |
| 网站运行单位负责人及职务 |  | 联系电话 |  |
| ICP备案号 |  |
| 网站整合改版 | 2018-2019年是否整合改版：○是 ○否 | 上线时间： 年 月 |

1. 政务公开
2. 机构改革后是否重新调整了权力清单与责任清单：○是 ○否
3. 机构改革后是否重新编制了政务公开目录： ○是 ○否
4. 在线服务
5. 是否建设有本省政务服务平台：

○有 ○无（直接调至第四节）

服务平台的名称及网址：

是否开展资源集约化、政务服务一体化工作：○是 ○否

与本级或上级政务服务平台对接入口的名称及网址为：

实现在线业务办理的服务事项有： 个，分别为：

是否实现统一登录：○是 ○否

是否与本省政务服务一体化平台进行对接：○是 ○否

请提供在线业务办理系统的模拟账号及密码： 。

1. 回应关切
2. 是否建立回应关切机制：

○是，相关机制、制度名称为：

○否

1. 本年度是否积极回应社会热点事件：

○是，热点事件为：

 针对热点事件的回应方式为：

 □ 新闻发布会 □在线访谈 □通知公告 □媒体采访 □吹风会

 □热点专题 □其他

○否

1. 融媒体
2. 本单位是否对融媒体安排专人进行运营与维护：

○是，运维部门是：

○否

1. 是否开通微博：

○是，微博地址为： 。

原创更新频率○每工作日 ○每周 ○每月 ○不定期○其他： 。

微博粉丝数量为： ，微博被转发的总量为： 。

○否

1. 是否开通微信：

○是，微信公众账号为： 。

信息推送频率为○每工作日 ○每周 ○每月 ○不定期 ○其他： 。

微信粉丝数量为： 。

○否

1. 手机客户端：是否开通APP手机客户端服务：

○是，可下载的应用商店有：

 。

APP下载量为： ；APP卸载量为： 。

○否

1. 媒体合作：是否与报刊、广播、电视等媒体开展合作：

○是，合作方式为： 。○否

1. 制度建设
2. 与2018年相比，网站相关制度是否有变更：

○是，新增或修订制度名称为： 。

○否

1. 现有网站管理制度主要涵盖（以下类别代表与之相关的制度，若有请提供制度附件）：

□网站建设管理办法 □政府信息公开制度

□信息发布与审核制度 □内容保障制度

□办事、互动反馈制度 □绩效、监督、考评制度

□新媒体发布、管理制度 □信息存档制度

□网站应急管理制度 □网站安全管理制度

□网站值班读网制度 □问责制度

□网站备份与恢复制度

□其他制度： 。

1. 你单位是否制定了网站相关发展规划:

○是，请以附件形式提供

○否

1. 资金保障
2. 本单位网站建设和运营是否有持续的资金投入：

○是，金额为 万元/年 ○否

是否分配有专项政务公开资金：○是，金额为 万元/年 ，请提供相关附件证明材料。 ○否

1. 人力保障
2. 是否设有专职领导负责网站建设的相关管理工作：

○是，主管领导姓名： ，职务： 。

○否

1. 从事网站建设管理的工作人员 人，其中专职人员 人。
2. 是否定期针对网站管理者、运营者及相关者开展知识、技能培训：

○是，2019年开展 次，共累计培训 人次。

○否

1. 网站安全
2. 采用的安全防范措施：

□防火墙 □防病毒安全网关 □网络安全审计系统

□入侵检测系统 □自动恢复/备份系统 □漏洞扫描系统

□使用正版的操作系统和软件工具 □机房保护措施

其他防护措施： 。

是否定期升级：○是 ○否

1. 等级保护工作：

是否开展国家信息安全等级保护定级备案：

○是，请提供《信息系统安全等级保护备案表》○否

是否通过测评：○是，请提供《信息系统安全等级保护备案证明》○否

1. 是否有备份机制：○是，请提供相关文件材料 ○否

是否坚持定期备份：○是 ○否，时间为： 。

是否有恢复机制：○是，请提供相关文件材料 ○否

1. 是否开展网络安全事件应急演练：○是 ○否
2. 是否因网站建设管理工作不当引发严重负面舆情影响：

○是 ○否

1. 网站是否发生重大安全事故问题：○是 ○否
2. 特色推荐
3. 本站具有的特色栏目有：

填报要求：除基本测评要点以外相关栏目，且至少满足以下两项要求：

* 具有网站建设服务示范作用或突出文化和旅游特色；
* 整合资源全面、丰富，内容保障及时；
* 符合新技术应用发展趋势；
* 开展“互联网+政务服务”，提供网上特色服务；
* 业务应用效果显著。

（1）特色栏目名称： 。

（2）特色栏目网址： 。

（3）特色栏目介绍： ；

 ；

 ；

 ；

 。

1. 本站具有的特色功能有：

（1）外文版建设：○有 ○无

若有，内容是否丰富全面，能否保持持续有效更新：○是 ○否

（2）无障碍浏览：○有 ○无

若有，是否提供了无障碍浏览的操作说明：○是 ○否

（3）是否提供智能化服务：

○是，智能服务包括：

□智能检索 □智能机器人 □微门户 □智能推送

□其他智能化、个性化、便捷化服务： 。

○否

1. 本网站在政务公开方面特色做法及经验介绍：

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

1. 网站其他特色资源：

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

省级文化和旅游数据资源建设专项调研问卷

1. **你单位是否已编制数据资源目录：**

○无 ○编制中 ○已发布（请注明目录发布时间）：

如尚未编制，未来一年内是否有编制数据资源目录的工作计划：

○是 ○否

如已发布，请将数据资源目录随调查表一并提供。

1. **你单位数据资源的主要管理方式：**

○省级大数据管理平台统一汇聚、存储、管理

○省级文化和旅游数据管理平台统一汇聚、存储、管理

○省市/省市县多级文化和旅游数据管理平台分级存储、分级管理

○依托不同文化和旅游业务系统分散存储、分散管理

1. **你单位自有数据/自行采集数据采集情况：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 数据类型 | 数据项目 | 是否采集 | 采集途径 | 更新频次 |
| 文化政务信息数据 | 文化产业发展数据 | □已采集□未采集 | □业务系统采集□定期统计采集□专项普查填报□社会数据采集 | □年度□季度□月度□每日□随工作进度 |
| 文化市场监管数据 | □已采集□未采集 | □业务系统采集□定期统计采集□专项普查填报□社会数据采集 | □年度□季度□月度□每日□随工作进度 |
| 文化市场执法数据 | □已采集□未采集 | □业务系统采集□定期统计采集□专项普查填报□社会数据采集 | □年度□季度□月度□每日□随工作进度 |
| 文博单位管理数据 | □已采集□未采集 | □业务系统采集□定期统计采集□专项普查填报□社会数据采集 | □年度□季度□月度□每日□随工作进度 |
| 文化文物统计数据 | □已采集□未采集 | □业务系统采集□定期统计采集□专项普查填报□社会数据采集 | □年度□季度□月度□每日□随工作进度 |
| 对外/对港澳台文化交流数据 | □已采集□未采集 | □业务系统采集□定期统计采集□专项普查填报□社会数据采集 | □年度□季度□月度□每日□随工作进度 |
| 文化演出/艺术创作生产数据 | □已采集□未采集 | □业务系统采集□定期统计采集□专项普查填报□社会数据采集 | □年度□季度□月度□每日□随工作进度 |
| 公共文化服务数据 | □已采集□未采集 | □业务系统采集□定期统计采集□专项普查填报□社会数据采集 | □年度□季度□月度□每日□随工作进度 |
| 非遗保护数据 | □已采集□未采集 | □业务系统采集□定期统计采集□专项普查填报□社会数据采集 | □年度□季度□月度□每日□随工作进度 |
| 文化市场信用管理数据 | □已采集□未采集 | □业务系统采集□定期统计采集□专项普查填报□社会数据采集 | □年度□季度□月度□每日□随工作进度 |
| 旅游政务信息数据 | 旅游业发展数据 | □已采集□未采集 | □业务系统采集□定期统计采集□专项普查填报□社会数据采集 | □年度□季度□月度□每日□随工作进度 |
| 旅游市场监管服务数据 | □已采集□未采集 | □业务系统采集□定期统计采集□专项普查填报□社会数据采集 | □年度□季度□月度□每日□随工作进度 |
| 旅游团队管理数据 | □已采集□未采集 | □业务系统采集□定期统计采集□专项普查填报□社会数据采集 | □年度□季度□月度□每日□随工作进度 |
| 导游管理数据 | □已采集□未采集 | □业务系统采集□定期统计采集□专项普查填报□社会数据采集 | □年度□季度□月度□每日□随工作进度 |
| 旅行社统计数据 | □已采集□未采集 | □业务系统采集□定期统计采集□专项普查填报□社会数据采集 | □年度□季度□月度□每日□随工作进度  |
| 星级饭店统计数据 | □已采集□未采集 | □业务系统采集□定期统计采集□专项普查填报□社会数据采集 | □年度□季度□月度□每日□随工作进度 |
| 旅游厕所管理数据 | □已采集□未采集 | □业务系统采集□定期统计采集□专项普查填报□社会数据采集 | □年度□季度□月度□每日□随工作进度 |
| 旅游景区统计数据  | □已采集□未采集 | □业务系统采集□定期统计采集□专项普查填报□社会数据采集 | □年度□季度□月度□每日□随工作进度 |
| 旅游扶贫数据 | □已采集□未采集 | □业务系统采集□定期统计采集□专项普查填报□社会数据采集 | □年度□季度□月度□每日□随工作进度 |
| 红色旅游数据 | □已采集□未采集 | □业务系统采集□定期统计采集□专项普查填报□社会数据采集 | □年度□季度□月度□每日□随工作进度 |
| 假日旅游数据 | □已采集□未采集 | □业务系统采集□定期统计采集□专项普查填报□社会数据采集 | □年度□季度□月度□每日□随工作进度 |
| 旅游市场信用管理数据 | □已采集□未采集 | □业务系统采集□定期统计采集□专项普查填报□社会数据采集 | □年度□季度□月度□每日□随工作进度 |
| 数据采集终端 | 视频监控数据 | □已采集□未采集 | □业务系统采集□定期统计采集□专项普查填报□社会数据采集 | □年度□季度□月度□每日□随工作进度 |
| 手机信令数据 | □已采集□未采集 | □业务系统采集□定期统计采集□专项普查填报□社会数据采集 | □年度□季度□月度□每日□随工作进度 |
| 门票闸机等智能终端数据 | □已采集□未采集 | □业务系统采集□定期统计采集□专项普查填报□社会数据采集 | □年度□季度□月度□每日□随工作进度 |

1. **你单位针对横向部门数据采集情况：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 部门 | 是否采集 | 采集形式 | 更新频次 | 已采集哪些数据 |
| 交通运输 | □ 已采集□ 未采集 | □ 统一平台共享□ 系统直接对接□ 定期专项申请 | □ 年度□ 季度□ 月度□ 每日 |  |
| 公安 | □ 已采集□ 未采集 | □ 统一平台共享□ 系统直接对接□ 定期专项申请 | □ 年度□ 季度□ 月度□ 每日 |  |
| 气象 | □ 已采集□ 未采集 | □ 统一平台共享□ 系统直接对接□ 定期专项申请 | □ 年度□ 季度□ 月度□ 每日 |  |
| 自然资源 | □ 已采集□ 未采集 | □ 统一平台共享□ 系统直接对接□ 定期专项申请 | □ 年度□ 季度□ 月度□ 每日 |  |
| 生态环境 | □ 已采集□ 未采集 | □ 统一平台共享□ 系统直接对接□ 定期专项申请 | □ 年度□ 季度□ 月度□ 每日 |  |
| 林业草原 | □ 已采集□ 未采集 | □ 统一平台共享□ 系统直接对接□ 定期专项申请 | □ 年度□ 季度□ 月度□ 每日 |  |
| 发展改革 | □ 已采集□ 未采集 | □ 统一平台共享□ 系统直接对接□ 定期专项申请 | □ 年度□ 季度□ 月度□ 每日 |  |
| 商务 | □ 已采集□ 未采集 | □ 统一平台共享□ 系统直接对接□ 定期专项申请 | □ 年度□ 季度□ 月度□ 每日 |  |
| 应急管理 | □ 已采集□ 未采集 | □ 统一平台共享□ 系统直接对接□ 定期专项申请 | □ 年度□ 季度□ 月度□ 每日 |  |
| 卫生 | □ 已采集□ 未采集 | □ 统一平台共享□ 系统直接对接□ 定期专项申请 | □ 年度□ 季度□ 月度□ 每日 |  |
| 农业 | □ 已采集□ 未采集 | □ 统一平台共享□ 系统直接对接□ 定期专项申请 | □ 年度□ 季度□ 月度□ 每日 |  |

1. **你单位针对企事业单位数据采集情况：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业 | 是否采集 | 采集形式 | 更新频次 | 已采集哪些数据 |
| 图书馆 | □ 已采集□ 未采集 | □定期统计采集□专项普查填报□数据库接入□社会数据采集 | □ 年度□ 季度□ 月度□ 每日 |  |
| 博物馆 | □ 已采集□ 未采集 | □定期统计采集□专项普查填报□数据库接入□社会数据采集 | □ 年度□ 季度□ 月度□ 每日 |  |
| 美术馆 | □ 已采集□ 未采集 | □定期统计采集□专项普查填报□数据库接入□社会数据采集 | □ 年度□ 季度□ 月度□ 每日 |  |
| 艺术院团 | □ 已采集□ 未采集 | □定期统计采集□专项普查填报□数据库接入□社会数据采集 | □ 年度□ 季度□ 月度□ 每日 |  |
| 文化馆站 | □ 已采集□ 未采集 | □定期统计采集□专项普查填报□数据库接入□社会数据采集 | □ 年度□ 季度□ 月度□ 每日 |  |
| 景区 | □ 已采集□ 未采集 | □定期统计采集□专项普查填报□数据库接入□社会数据采集 | □ 年度□ 季度□ 月度□ 每日 |  |
| 旅行社 | □ 已采集□ 未采集 | □定期统计采集□专项普查填报□数据库接入□社会数据采集 | □ 年度□ 季度□ 月度□ 每日 |  |
| 星级饭店 | □ 已采集□ 未采集 | □定期统计采集□专项普查填报□数据库接入□社会数据采集 | □ 年度□ 季度□ 月度□ 每日 |  |
| 乡村旅游点 | □ 已采集□ 未采集 | □定期统计采集□专项普查填报□数据库接入□社会数据采集 | □ 年度□ 季度□ 月度□ 每日 |  |
| 红色旅游点 | □ 已采集□ 未采集 | □定期统计采集□专项普查填报□数据库接入□社会数据采集 | □ 年度□ 季度□ 月度□ 每日 |  |

1. **你单位针对第三方数据资源采集情况：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业 | 是否采集 | 采集形式 | 更新频次 | 已采集哪些数据 |
| 手机运营商（移动、联通、电信等） | □ 已采集□ 未采集 | □ 数据无偿共享□ 数据定制购买□ 项目定向合作 | □ 年度□ 季度□ 月度□ 每日 |  |
| OTA企业（携程、美团、去哪儿、马蜂窝等） | □ 已采集□ 未采集 | □ 数据无偿共享□ 数据定制购买□ 项目定向合作 | □ 年度□ 季度□ 月度□ 每日 |  |
| 电子地图运营商（高德、百度、腾讯等） | □ 已采集□ 未采集 | □ 数据无偿共享□ 数据定制购买□ 项目定向合作 | □ 年度□ 季度□ 月度□ 每日 |  |
| 电子支付运营商（银联、腾讯、阿里巴巴等） | □ 已采集□ 未采集 | □ 数据无偿共享□ 数据定制购买□ 项目定向合作 | □ 年度□ 季度□ 月度□ 每日 |  |
| 专业数据分析平台（oracle、创图等） | □ 已采集□ 未采集 | □ 数据无偿共享□ 数据定制购买□ 项目定向合作 | □ 年度□ 季度□ 月度□ 每日 |  |
| 专业舆情分析平台（人民网、新华网等） | □ 已采集□ 未采集 | □ 数据无偿共享□ 数据定制购买□ 项目定向合作 | □ 年度□ 季度□ 月度□ 每日 |  |

1. **你单位依托现有数据资源，已开展的工作事项：**

综合类事项：

□政务信息公开 □政策规划解读 □数据资源共享交换

□数据分析挖掘/发展趋势预测 □公共服务信息发布

□网络舆情监控 □市场精准营销 □项目管理和考核评估

□安全预警预报 □应急指挥调度

文化类事项：

□文化产业运行监测/发展预测 □文化市场监管/执法数据监测

□文化市场投诉举报数据 □文化消费数据监测与管理

□文化展览/演出数据监测 □对外/对港澳台文化交流数据监测

□ 博物馆/图书馆/美术馆/文化馆站数据监测

□公共文化服务数据监测 □艺术创作与生产数据监测

□文化文物数据监测 □非遗保护数据监测

□文化资源数字化展示与传播 □文化市场诚信监督管理

旅游类事项：

□旅游业运行监测/发展预测 □旅游市场监管/执法数据监测

□旅游市场投诉举报数据 □旅游消费数据监测与管理

□景区/星级饭店数据监测 □旅行社/旅游团队/导游数据监测

□出入境旅游/假日旅游/乡村旅游/红色旅游数据监测

□重点地区/重点时间节点客流数据监测/预测

□旅游交通数据监测与管理 □旅游产品/旅游服务质量监测

□游客满意度监测 □旅游市场诚信监督管理

1. **你单位近两年数据资源建设工作思路、主要举措、特色亮点**

（可以从体制机制、政策措施、工作流程、管理模式、技术创新、主要成果、应用实例等方面进行阐述，可在调研问卷后另附页）

1. **你单位在数据资源建设中存在的主要困难有哪些？**

□专业人才不足 □专项经费有限 □配套政策不完善

□基础设施落后 □技术创新不足 □统计体系不全

□标准规范缺失 □技术应用水平不高 □数据挖掘深度不够

□其他

**10.下一步在数据资源建设方面，你单位希望获得哪方面支持？**

□出台全国数据资源建设发展规划和专项支持政策

□加大专项资金支持 □建立健全数据统计体系和标准规范

□建立全国数据资源统一共享交换平台和基础数据库

□推进跨层级、跨地区、跨部门业务平台/系统数据资源整合对接、共享交换

□加强专业技术培训和交流合作 □开展示范应用

□引入更多社会优质数据资源和专业技术力量

□其他：

**11.下一步，你单位数据资源建设的主要方向与工作举措**

（可以从政策、标准、规划、管理、技术、应用等方面进行阐述，可在调查表后另附页）

**12.你单位对下一步全国文化和旅游数据资源建设的意见与建议**

（可以从政策、标准、规划、管理、技术、应用等方面进行阐述，可在调研问卷后另附页）