

# 关于推进公共文化高质量发展的思考

**【要报要点】**推进公共文化高质量发展，就是要在文化基础设施建设与资源供给的基础上，将社会发展和文化功能结合起来，促使公共文化的全面、平衡发展。因此，建议通过转变传统管理模式，创新管理机制；基于不同的社会群体与资源，注重构建公共文化精神空间；把握文化意义生产，发挥文化资源潜在价值等方面的建设，提升公共文化发展效能，不断增强文化的获得感与幸福感。

“高质量发展”不仅限于量的扩大，而是注重质的转变。我国的公共文化通过不断完善基础设施建设，为支撑其进一步高质量发展奠定了物质基础。但同时，公共文化发展领域中还有一些顽疾，导致在实践中还存在“粗放式”服务与管理的情形。

## 一、当前公共文化高质量发展现状及主要问题

### （一）当前公共文化服务发展现状

一是公共文化服务体系现代化程度不断提高。近年来，我国公共文化产品生产系统，资金、人才、技术和政策保障系统，组织系统和管理系统，评估激励系统等方面都朝着科学化、合理化的方向发展，现代公共文化服务体系建设进入加速发展阶段，公共文化服务的标准化、均等化不断推进。

二是资源统筹优化与协调发展能力稳步增强。我国着力解决公共文化发展不平衡、不充分的矛盾，通过乡村振兴战略、“一带一路”倡议等国家重大战略部署推动城乡间、区域间均享有公共文化服务，广大群众享有基本公共服务的可及性显著提高。

三是公共文化活动活力持续提升。近年来，我国公共文化

服务建设坚持“政府主导、全民参与、共建共享”原则，吸引社会组织、社会资本参与公共文化服务建设的范围不断扩大，公共文化设施愈发高效运转，专业化的公共文化活活动不断丰富。

## （二）当前公共文化服务高质量发展面临的主要问题

一是文化管理理论相对滞后，现有的公共文化服务与管理理论在指导具体实践时欠缺先导性，在应对民众文化生活碎片化、文化感知的连续性不够等问题时效果不佳，尤其是在应对公共意识观念淡薄的问题上方法不多。二是城乡与区域间发展的不平衡限制了公共文化持续高质量发展，不同地区公共文化服务面临的主要矛盾和问题差异较大。三是当前公共文化实践参与的范围、方式、形态等呈现出多样化发展趋势，优质资源供给不完全适应公共文化的高质量发展。公共文化服务设施建设与公共文化精神空间的营造契合度还不够高，服务管理效率与投入产出预期有待进一步提高。

## 二、对公共文化高质量发展的几点思考

### （一）转变传统管理模式，创新管理机制

“高质量”要求我们站在新的时代高度来看待公共文化发展，公共文化活动的内容与形式也面临着民众参与水平、形式等方面的挑战，这要求服务与管理主体重新审视自身的角色与提供的服务。公共文化高质量发展的核心，是把握民族精神的主体性向度和价值维度，进行多元化价值的耦合与扬弃。公共文化服务与管理工工作要帮助、引导人们了解新发展阶段的优质文化资源、内容，进而提供符合新时代要求的文化空间，建立链条式、阶梯式的发展平台，辅助群众从零散、单次、偶然的文化感受转换为长期可持续的、多层次文化参与和需求，使我国公共文化发展葆有持久的生命力和创造力。

## （二）基于不同的社会群体与资源，注重构建公共文化精神空间

新的时代条件下，公共文化愈发呈现出多样化的趋势，信息接收与文化交流的取舍愈加个人化，不同群体会产生不同甚至相反的文化认知和感受。因此，公共文化高质量发展要求基于不同的社会群体和资源开展文化活动，充分发挥文化的社会链接功能，同时亟需调动人民群众广泛参与的内在动力。新的公共文化样式已大量存在于现有公共文化场馆之外的新的社会交往中，面对新情况，服务主体应明确自身的定位及分工，在有限的物理空间中，进一步深化对民众精神文化空间的关注，合理布局，优化服务与管理，做好新时代公共文化建设的实践。

## （三）把握文化意义生产，发挥文化资源的潜在价值

公共文化的高质量发展是文化不断优化整合的过程，也即文化意义能量集聚的过程。文化资源的潜在价值留存并储藏于连续的文化生活与文化基因中，处于该文化语境中的民众通过理解、领悟、解读文化意涵，在文化空间中开展自我提升，在文化需求和文化功能的契合中达到思想、意识、心理与情感的和谐统一。因而，公共文化高质量发展要求发挥尚未被发掘和整合的文化资源的潜在价值，并进行高效地利用。文化价值的利用效能不仅与文化资源自身的结构与特征有关，更需要通过合理的文化参与与接受的程序来获得，因此，要不断鼓励群众从单次的公共文化的获得转变为连续性的探索与感知，形成文化参与习惯，促成具有一定情感浓度与思考深度的文化体验。

文化的力量在时间与空间中流动。中华文明源远流长，具有巨大的文化潜力，这些正是公共文化高质量发展的强大后备资源和动力。我们可在逐步减少物理成本投入的同时，不断深

入挖掘文化资源价值、充分提取文化实践内涵、增强文化服务附加值，进而提升广大民众的文化的获得感与幸福感。

采用情况：本文于 2019 年 10 月被《文化和旅游  
智库要报》采用

稿件来源：2018 年国家社科基金艺术学重大项目  
“乡村振兴战略中的文化建设研究”课题组

供稿单位：武汉大学

撰稿人：陈波、穆晨