

加快文化科技融合 释放数字文化消费活力

【要报要点】在疫情防控常态化背景下，数字文化新业态和消费新模式正在成为全球文化产业发展的共同命题。扩大数字文化消费和提升文化产业发展质量，也成为新基建和文化产业结合的着力点。为进一步推进文化科技融合，释放数字文化消费活力，建议从技术创新及业态创新层面加强顶层设计、加强产学研交流和资源对接、在都市圈建立示范区等方面予以支持。

2020年爆发的新冠疫情对全球经济造成了严重冲击。受此影响，我国经济结构调整和消费转型的步伐进一步加快。在工业化、城市化叠加信息化、数字化、智能化深度发展的背景下，文化消费领域尤其是基于文化新业态的新型文化消费，即数字文化的消费数量增长和规模呈不断扩大的趋势。这对引领我国文化创意产业发展提质增效、促进消费升级，加快形成我国经济“双循环”新格局，将产生积极而深远的影响。

一、数字文化构建文化消费“韧性”的四大特点

1、从线下到线上，重新定义文化消费新常态。疫情期间，大众对于线下文化娱乐服务的需求线上化，倒逼线下供给侧转型，推动逆向O2O（Offline to Online）发展，多元扩充线上数字化的文化供给品类。在疫情防控常态化的背景下，势必会促进线上文化消费习惯的培育，加速数字文化产业积累的巨大势能向消费新动能转化，带来文化消费结构的改变。

2、从“有趣”到“有用”，数字文化消费价值升级。随着用户内容消费需求升级，在传统的休闲娱乐之外，知识技能分享、信息资讯传播、文化传承和创新等“价值向”内容成为新

潮流，同时也推动内容精品化和专业化发展。调研数据显示，从2018年到2019年短视频用户对于“知识性”和“实用性”的需求明显上升。

3、从信息流、商品流到服务流，数字内容平台拓展泛产业的新消费场景。以“短视频+直播”为代表的“内容+”泛产业跨界融合，重构交易通路，包括商品交易或本地生活服务等，推动跨产业协同，线上线下共创消费新增量。

4、从消费互联网到产业互联网，文化产业数字化转型，推动数字文化消费扩容提质。除了加速“云上文化”传播模式的创新，在实体文化产业的生产链条中，也正在呈现出通过“上云用数赋智”的数字化转型趋势。在推动产业高质量发展同时，通过服务能力和水平的提升，推动数字文化消费升级发展。

二、文化科技融合成为数字文化消费的新机遇

数字文化产业一直以来是先进技术应用落地、智能设备普及和内容创新的重要场景。新基建下的文化科技融合，不仅能够推动数字文化产业迎来新的发展红利，也将成为进一步释放文化消费潜力的驱动力。

1. 随着5G网络带来的高带宽和低延时，将推进VR/AR、高清等技术更广泛的应用；超高清、沉浸式数字内容消费体验有望加速。5G也将加速云-网深度融合，以云技术破除消费场景限制，云游戏在5G时代有望迎来融合爆发。同时人工智能技术在辅助内容创作、提升内容制作效率、个性化体验和创新交互形式等方面的应用也将逐步深化。

2. 智能终端多样化发展拓宽内容消费场景。随着可穿戴设备、智能家居、智能车载屏等智能终端的发展与普及，内容消费走向场景智能化、泛在化的趋势，也将反向作用于内容适配

终端的创作形态“新物种”发展。

3. 智能化生产力增强,内容消费供给端迎来大规模专业化时代。人工智能技术在辅助内容创作、提升内容制作效率、个性化体验和创新交互形式等方面的应用也将逐步深化。有望释放中长尾业务创作者的创作效能,破解创作效率和质量的瓶颈,改变既有内容创作格局。

三、推进文化科技融合,激活数字文化消费活力的建议

1. 从技术创新层面,出台促进文化科技融合的专项战略规划和指导性意见。举例而言,游戏引擎是游戏行业最重要的底层技术之一,在其他文化领域应用也具有广阔前景。目前市场主流引擎为欧美开发,中国目前未有一款成熟的可供广泛使用的游戏引擎。而在未来的云游戏内容竞争上,搭建在云上的云游戏引擎可能补足中国游戏产业的生产短板,建议给予相关企业适当的政策扶持和税收优惠,帮助行业实现底层技术升级。

2. 从业态创新层面,出台促进文化产业数字化的专项战略规划和指导性意见。例如从国家层面出台相关政策,推动文化和旅游资源、旅游设施和设备等生产要素的数字化,拓展管理与服务的智慧化应用;建设基于数字身份体系、数字消费体系、数字诚信体系的文旅大数据中心,开发具备文化和旅游资源管理、市场监督管理、产业运行分析及协同办公等功能的全域智慧管理平台。再如鼓励文化企业积极挖掘、打造国家文化IP,探索新技术在传统文化保护与推广中的应用,推动文化和旅游、出版、游戏、视频以及衍生品消费等诸多产业的跨界融合。

3. 加大科技和文化融合的产学研交流平台建设,扶持壮大产业龙头企业,进一步加强中国数字文化企业的文化科技融合

实力，培育出一批具有较大国际影响力的数字文化品牌。

4. 可选择在数字文化消费较为领先的长三角等都市圈建立数字文化产业一体化示范区，通过区域内政府部门和行业组织的协调联动，形成数字文化助力文化新消费、经济新动能以及区域新发展的示范样本，为其他地区发展提供先行经验。

采用情况：本文于2020年11月被《文化和旅游
智库要报》采用

稿件来源：《网络文艺前沿趋势与社会责任》课题组、
文化和旅游智库企业联系点

供稿单位：腾讯研究院

撰 稿 人：孙怡