

## 加快推进旅游装备制造业发展的建议

**【要报要点】**旅游装备制造业是旅游产业发展的重要支撑。我国旅游装备制造业在发展中存在自主设计和研发创新能力落后、市场主体不够强大、未形成产业发展链条以及标准不够完善等问题，本期要报建议应加强政策、创新、示范、科技、规范等方面的引领，推动我国旅游装备制造业健康、高速发展。

### 一、旅游装备制造业发展中存在的主要问题

近年来，我国旅游装备制造业发展速度加快，形成了旅游休闲体验类装备、旅游运动类装备和旅游基础设施类装备三大体系，生产规模不断扩大，成为旅游产业发展的重要支撑。但与此同时，旅游装备制造业还存在着一些问题：

一是自主设计和研发创新能力落后。我国旅游装备制造业多停留在产业链低端，企业自主设计和研发创新能力落后，缺乏核心技术和自主品牌，上述问题制约了产业发展。低空、冰雪、邮轮等旅游装备制造业的中高端产品主要依靠进口，游艇虽具备自主生产能力，但核心的发动机主要依靠进口。能够自主研发生产的旅游装备主要集中于中低端产品，户外用品、观光车等少数品牌在中高端领域形成了一定的竞争力。二是市场主体不够强大。国外在旅游装备生产方面形成了一批具有国际影响力的品牌企业，如欧美的通用航空和房车，美国、加拿大和奥地利的冰雪装备，澳大利亚的水上游乐设施等。中国的旅游装备生产企业在研发设计、产品创新、国际化水平等方面还存在很多不足。大部分旅游装备企业的生产依赖于国外核心技术，缺乏国际竞争力，且以中小企业居多，产业带动性不足。三是旅游装备制造业未形成产业链发展集群。我国旅游装备制造业多处于单打独斗阶段，未形成产业集群。虽有部分省将旅

游装备制造列为重点发展产业，但尚未形成具有强协同和规模效应的产业集群。四是旅游装备相关标准不完善。旅游装备制造所涉及的行业和内容很多，因与游客密切相关，其安全性尤为重要。目前针对旅游装备的生产管理条例或办法相对欠缺。各类旅游装备生产、安全性技术、市场准入等标准体系和检验检测体系不够完善。

## 二、加快推进旅游装备制造业发展的建议

发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部、文化和旅游部、市场监管总局、体育总局等相关行政部门之间应加强协作，齐抓共管，携同推动旅游装备制造业健康发展。

（一）加强政策引领，推动大型旅游装备的自主设计和研发生产

以鼓励性政策为引导，通过税收、资金、土地等政策支持，推动大型造船厂、大型飞机等生产企业投入旅游装备生产，加强在整体装备、发动机等方面的自主设计、研发和生产能力。加大对邮轮游艇、低空、冰雪等装备核心部件供应链的建设，利用 5-10 年的时间，逐步实现核心部件、配件和材料的中国本土化设计、研发和生产。鼓励各地出台旅游装备制造企业创新激励措施，提升企业自主设计和研发生产的积极性。

（二）加强创新引领，打造旅游装备制造业自主品牌

打造旅游装备制造业“创新中心”，鼓励企业、高校、研究机构合作，共同推进旅游装备制造业核心技术的创新性突破，逐步形成自有技术和自主品牌。推动各地将国产旅游装备品牌产品纳入政府采购目录，推荐企业在品质同等情况下，优先采购国产品牌产品。以创新奖励、资金支持等多方式引领旅游装备企业技术创新。推动旅游装备生产骨干企业加快发展，通过收购、兼并、重组、合作等形式做大做强。加快培育中小型旅游装备生产企业，通过资金扶持、补助、贴息、奖励、减

税等多种方式，鼓励更多市场主体加入到旅游装备制造制造业中，并成为细分市场的产品供给者。推出“旅游装备制造百佳品牌计划”，用5-10年时间，在全行业推出拥有自有知识产权的100个旅游装备品牌。加大对民族品牌、本土品牌的发展支持，持续优化国产品牌成长环境。

### （三）加强示范引领，实现旅游装备制造制造业的示范发展和集聚发展

加大对旅游装备重点生产城市和企业的支持，通过示范引领，推动旅游装备制造制造业的空间集聚和高速高质发展。在全国推出旅游装备制造制造业示范基地和示范企业，充分发挥其集聚、规模和示范效应。引导实力雄厚的大企业优先进入直升机、邮轮游艇、冰雪设备等生产领域，提高技术创新水平，培育有全球影响力的旅游装备制造制造业生产企业，逐步摆脱旅游装备制造制造业生产的对外依赖性，提升中国制造地位。鼓励制造业发展基础良好的省份，建设旅游装备制造制造业产业园，打造核心产品突出、产业配套完善、生产交易一体的产业基地。完善旅游装备制造制造业生产区的交通、道路、水电、通讯、网络等外部基础设施，并以分阶段税收减免、租金减免等方式促进其空间集聚和协同发展。

### （四）加强科技引领，推动旅游智能装备制造生产

加速推动旅游智能装备制造生产，实现中国旅游装备制造制造业的弯道超车。适应科技智造时代发展，推动物联网、互联网、人工智能、大数据、云计算等与旅游装备的融合，创新生产旅游智能装备。融合应用AI、AR、VR等技术，生产智能滑雪板、智能头盔、智能AR滑雪镜、智能雪鞋、智能服装、沉浸式过山车、无人驾驶游览车、AI观光车等智能设施设备。鼓励旅游装备制造制造业生产企业与智能技术研发企业合作，提升中国旅游智能装备的设计、研发和生产能力，实现中国旅游装备在国际市场的弯道超车。推动旅游装备从生产、销售到售后全过程的数字化，

为智能化制造奠定基础。

（五）加强规范引领，完善旅游装备制造的标准体系

完善邮轮、游艇、低空飞行、冰雪等装备的设计、制造、运营、管理、检验、维修等的标准体系建设，逐步形成中国自有的技术标准和运营管理标准体系。完善观光车、房车、游乐设施、户外运动设施、移动住宿设施等企业的准入、生产、安全和产品质量标准，提升自主品牌产品质量水平。完善对房车配套营地设施及水电提供场所的规范和标准，促进房车市场发展。

采用情况：本文于2021年9月被《文化和旅游智库要报》采用

供稿单位：北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究

（文化和旅游行业智库建设试点单位）

撰稿人：吴丽云 阎芷歆 徐嘉阳