

低成本旅游演艺的可行性分析及制作思路

【要报要点】目前，我国旅游演艺需求旺盛，低成本旅游演艺具有投资回报率高、见效快、形式灵活、内容多元等优势，对于部分目的地和景区而言是切实可行的选择。突破固有思维局限、利用现有可用资源、用创意运作取代资本运作模式是基本思路。落实到操作层面，建议探索走进生活型、流动演出型、场景表现型、民俗展示型、专业剧团型等低成本旅游演艺项目。

近年来，旅游演艺成为许多旅游景区和目的地迫切想要开发的项目，但高昂的启动资金和运营成本让多数“有志者”望而却步。从实际出发，将“小”成本与“大”创意相结合，或可使旅游演艺探索出一条特色发展之路。

一、低成本旅游演艺的优势

（一）有利于推开旅游演艺项目之门。目前，国内大型旅游演艺品牌如“印象”系列、“只有”系列、“遇见”系列、“千古情”系列等产生了深远的影响，它们在取得较高知名度及认可度的同时，也无形中为旅游演艺树立了高标、制造了门槛。动辄数亿元甚至几十亿元的投资，将大多数景区和目的地拒之门外。与其被高昂的资金劝退，不如先迈出从无到有的第一步，因地制宜、拓宽思路，开发多样化的低成本项目，快速推开旅游演艺之门。

（二）投资回报率高、见效快。高成本大制作旅游演艺项目有其“不可言说之痛”，回收成本往往需要几年甚至十几年时间，而低成本旅游演艺则不必面临如此大的压力与风险。位于长春市“这有山”的民营沉浸式演艺《烟雨春山》十分火热，该项目整体投资约150万元，单场平均票房收入约4500元，月

营业额达10万元以上，除去运营成本及人员开支，回收投入约2年时间。这样的投资规模、见效速度对于民营企业来说普遍能够接受。只要在内容及创意上加以引导，就能实现经济效益与社会效益双赢。

（三）形式多样，内容多元。经多年发展，高成本的大型旅游演艺已出现同质化倾向，“大山大水大舞台、合唱共舞炫起来”的演出模式，难以满足游客多样化的审美需求。小成本旅游演艺则可在形式多样、内容多元上下功夫，用创意带来耳目一新的呈现。例如，新疆喀纳斯景区名为“家访”的旅游演艺，演出地点设于当地图瓦人家，以迎客入家门的方式开展旅游演艺，主人在与游客边吃边聊中介绍当地的历史人文并进行歌舞表演，由此可见旅游演艺可灵活设置舞台，从生活中提炼精彩内容。

二、发展小成本旅游演艺的基本思路

（一）突破固有思维。旅游演艺本没有成本界定，只是目前高成本、大制作项目在市场上占据了主导地位，在一定程度上固化了思维。以吉辽黑蒙四省区为例，因地处北方，夏短冬长，客流量时间分布不平衡，一些景区曾多次与知名旅游演艺品牌制作方进行邀约洽谈，但因回报率偏低，难以达成合作意向。从根本上看，一味青睐大成本制作的固有思维模式需要打破，应主动寻求突围。

（二）利用现有资源。新建剧场、剧团不是发展旅游演艺的必要条件，在成本有限的情况下，可利用现有资源进行转化使用。旅游演艺项目不是必须处于景区之内，目前国内市场上许多旅游演艺项目已自成独立景区，如河南的“只有河南”“皇帝千古情”，新疆的“喀纳斯盛典”“昆仑之约”等，成为当地旅游线路的重要一环。人员方面，可利用现有转

企改制、事业编制剧团人员有效降低资金成本。内容方面，可利用各地丰富的戏曲、曲艺、民族民间歌舞资源，通过经典再现等形式缩小创排和制作成本。

（三）创意增强软实力。小成本旅游演艺项目不以豪华阵容、大场面、宏大主题取胜，但也不能平庸无奇、降低艺术欣赏和体验价值。因此，创意、个性、新颖的看点是小成本旅游演艺的生存之道，创意承载小成本旅游演艺的软实力，是其核心价值所在。

三、可供参考的小成本旅游演艺制作方案

（一）走进生活型。“诗与远方”对于游客来说包含着一种“在别处”的生活体验。打开家门，将游客迎进来，将观演关系放置于日常生活背景下，令游客亲身体会当地独特的生活方式，此类项目适合在少数民族地区、乡村、山区等地开发，以家庭、村落为单位进行制作。

（二）流动演出型。组建或利用现有民间小型地方戏曲、曲艺、民歌演出团体，排演传统文化节目，搭建在博物馆、非遗传习所、文化馆等场所演出的桥梁，定时定点进行展示。一个演出团体可与多个演出场所合作，一个演出场所也可为多个演出团体提供展示平台。

（三）场景表现型。因地制宜，运用创意将景区视为多个场景，让每个场景都变成舞台，名人旧居、竹林古道、山巅台阁等场景都非常适合移步换景。在不同的舞台呈现动人故事，让演艺与景物互相诠释，让旅客的体验更加丰富。

（四）民俗展示型。地方民俗文化、饮食文化、婚俗文化等都可作为小成本旅游演艺的重要内容，演员控制在20人以下，时长控制在半小时以内，每天多场循环演出，广泛适用于一般景区、步行街区、民俗园、商场、餐饮等场所。

（五）专业剧团型。国有剧团、转企改制剧团可参与创排适合游客观看的剧目，将旅游演艺当做保留剧目进行半常态化演出。通过旅游线路设计、导游引导、网络推介等方式将游客引入剧场。既可为剧团增收、提升活力，也保障了当地旅游演艺的质量。

采用情况：本文于2021年12月被《文化和旅游智库要报》采用

供稿单位：2018年度文化和旅游智库项目“舞台艺术助推辽吉黑蒙四省区旅游发展方略研究”课题组（吉林省艺术研究院）

作者：李昂