

关于促进我国露营旅游规范化发展的建议

【要报要点】近年来我国露营旅游市场增长迅速，但也面临着开发无序、标准模糊、缺乏创新、管控不足等多方面挑战。本期要报建议，应从政策引领规范、完善标准体系、推动产业升级、强化风险防控等方面入手，推动我国露营旅游规范化发展。

一、露营旅游规范化发展面临的挑战

（一）需求旺盛，整体开发仍为“野蛮生长”

露营旅游在我国发展起步晚，但市场需求增长迅速，据艾媒咨询数据显示，2014年至2021年我国露营旅游市场规模从77.1亿元增至299亿元，预计2022年将突破350亿元大关。但与此同时，不少投资者忽视专业性门槛盲目进场，露营地开发被简单视作“圈地”，一批非专业运营者占用公共产权用地违规开发露营基地，对资源环境造成负面影响，也导致行业乱象频发，市场整体供求关系依然面临结构性矛盾。

（二）标准模糊，目的地发展建设“冷热不均”

目前我国露营旅游产业规模化发展缺乏规范性标准，形成精品爆火、劣品惨淡的鲜明对比。一方面，露营地规划建设定位不清，收益“两极分化”。比如复合型露营地建设较为复杂，高品质硬件设施系统及全流程化的服务运营短期内较难回收成本，但凭借“露营+”婚礼、团建、运动、市集等多元化的方式建立“引客”“留客”途径。而“轻资产”开发模式，虽能缩减投资周期，降低成本风险，但不少营地企业将“复制”“加盟”的露营地品牌中简而化之，缺少多元化的功能分区，令整体品质受限。另一方面，营地规范管理不到位，规模化发展的标准体系不健全，导致部分露营区存在帐篷位置过近、烧

烤区与儿童娱乐区混杂、景区与露营区分别收费、营区垃圾清运不及时、车位少厕所远等等一系列问题，给游客带来不便。

（三）缺乏创新，产品噱头有余“后劲”不足

露营是体验性极强的旅游业态，一旦游玩产品核心内涵不能持续深挖，注入延续性创新，令露营地将很难摆脱“昙花一现”的命运。不少露营产品单一、模式相同，优势资源转化品牌影响力不足。一些露营品牌只重营销，宣传仅凭“打卡”“出片”等“过把瘾”式“滤镜”，忽视营地服务品质，专业化设施不足，固守传统露营场地门票收益模式，过度同质化的玩法让新奇体验越来越少，拉低了复游率，最后陷入价格战怪圈。

（四）管控不足，安全保障面临“高难度”系数

露营旅游的自主性与随意性较大，未经专业指导进入偏僻危险区域是极大的安全隐患。露营旅游的地点大多较为偏僻难以快速进入，超出有组织接待的安全保障范围，相关部门较难采取有针对性的管理办法和措施进行安全保障，一旦发生旅游安全事故，组织应急救援也有滞后性。同时，露营活动游客零散特征较强，大众露营知识普及不足、露营者风险意识淡薄，这些也成为威胁露营安全的重要因素。

二、推动我国露营旅游规范发展的建议

（一）政策引领规范露营旅游基地建设

一是加强整体规划，合理设置功能布局。按照市场需求和供给设想，引导各地积极制定相关规划、实施意见，进一步完善露营地停车场、供水供电等基础设施建设，处理好道路、旅游景区及露营地之间的关系，提高旅游交通设施的服务效能。

二是严格资质审批，严守生态红线，防范环境污染。监管部门要及时“补位”，进一步做好规范指引工作，严格审核露营开发资质，合理引导露营者在具有一定规模、设施齐全的露营地

开展活动，并结合所在区位与特定地段居民的实际需求，合理使用土地、草坪、林木，加强垃圾清理巡查监督，不断完善郊野、公园、景区内的服务功能，做好户外公共空间的管理。

（二）完善标准体系提高行业监管效能

应积极推动露营行业标准、团体标准等标准体系的建立健全，将露营基地土地使用、装备配备、安全保障、环境保护等内容通过标准制定纳入行业监管范畴。坚持分级管理引领行业创新发展，借鉴丹麦露营地管理模式，按发展建设质量构建露营基地星级动态调整机制，通过同级末位淘汰制度推动行业整体品质提升。及时更新露营指南，加大露营旅游目的地及精品线路推广力度，打造有广泛影响力的露营市场风向标。

（三）创新融合推助露营产业整体升级

一是露营开发企业聚焦提升营地建设能力，完善功能分区，在产品设计中注重结合当地环境，凸显自然和人文地域性，宜山则山、宜水则水，提高互动参与，增强品质服务水平。二是鼓励市场主体在产品开发创新过程中，以产品生命周期为指导，围绕核心产品不断完善与提升产品，加快“露营+”产品迭代，注重细节设计，提高精细化管理服务水平。三是综合运用各类渠道强化露营目的地品牌营销，结合不同消费群体特征，加快推出适应多元化特色优质产品供给方案，积极联动露营装备服务商、租车平台等相关企业做好游玩精品线路的宣传推广。

（四）强化风险防控改善露营安全管理

完善相关露营公共基础配套设施，对露营产业按照相关规定进行规范化、集中化管理。协调配置郊外公园、草坪协管人员，改变绿地、公园、开放空地露营管理“无人区”状态。加强多部门合作，架构露营旅游预警、救助的绿色安全通道，完

善旅游预警救援保障系统。同时，强化安全营运意识和露营安全普及。进一步完善露营地医疗急救中心建设，将其纳入露营地质量考核，强化露营地经营者安全管理责任，在营区内设置清晰界限、服务设施和游览导向标识，通盘考虑水电、交通、餐饮、治安等安全问题，强化安全管理环节。积极引导参与者遵守露营规范，维护露营秩序，不单独进入未开发、未开放的区域，注意野外用火安全，增强“文明露营”的意识，保护生态环境。

采用情况：本文于2022年7月被《文化和旅游智库要报》采用

供稿单位：新时代文化旅游研究院

作者：吴若山 张佳怡