

部分戏曲演员生计困难引发关注的成因及其对策建议

【要报要点】近日，越剧演员何赛飞为戏曲演员提供生存保障的呼吁引发社会关注。究其原因，一是传统文化保护的社会氛围与戏曲演员生计困难的反差引发关注，二是院团投入存在结构性“短板”，三是院团改革难以抵消消费升级和成本攀升的负向影响。本期要报建议，应通过科学完善财政支持政策和投入结构、优化公共文化政府购买机制、推动戏曲艺术的数字化转型发展、促进传统文化与旅游深度融合等途径解决相关问题。

近日，越剧演员何赛飞在“戏聚高平·播响中华——中国梆子大会”上，针对传统戏曲行业复兴和保障戏曲演员基本生存的呼吁引发社会关注。戏曲演员的生存状况是当前中国传统文化传承保护状况的一个缩影，公众出于对传统文化保护的担忧提出政策诉求，各级行业主管部门应作出必要回应。

一、部分戏曲演员生计困难引发社会关注的成因

（一）从现象上看，传统文化保护社会氛围与戏曲演员生计困难的反差，引起了业界与社会的关注

近年来，《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》《关于支持戏曲传承发展的若干政策》《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》等政策的相继出台，为戏曲等传统文化保护传承提供了重要制度支撑，营造出传承与弘扬中华优秀传统文化的浓厚社会氛围。然而，基层戏曲演员在新冠肺炎疫情的冲击下，在数字技术发展的时代浪潮中，普遍面临生存难题与转型困境，传统文化保护社会氛围与部分演员生存困境的反差，成为舆论关注的焦点。

（二）从本质上看，国家对于艺术院团的投入不断增长，

但结构性“短板”仍然存在

据统计，2013-2020年，国家对艺术院团的投入不断增长，规模从2013年139.38亿元到2020年177.49亿元，其中中部、西部地区增幅最大（分别为49.29%、53.11%）。然而，从各省艺术院团的年均财政投入规模来看，中部（4.51亿元）、西部（3.48亿元）与东北（3.39亿元）都远低于东部（5.91亿元）。从历年每万元财政补贴带动的演出观众人次看，县市级艺术院团最高（2020年为1402.39人次/万元，同期中央、省级、地市级仅为8.16、34.81、75.81人次/万元），但平均财政资助规模最小，每个县级院团每年仅35万元，覆盖从业人员21.77人，每年收支结余少甚至亏损。

（三）从趋势上看，艺术院团的市场化改革措施难以抵消消费“升级迭代”和成本攀升的负向影响

自2005年以来，以塑造有竞争力的市场主体为目标，国有艺术院团进行了一系列的制度创新，然而，因替代产品竞争、数字文化消费升级等因素影响，遭遇消费群体不断减少、市场规模潜力不断萎缩的困局。统计发现，2013-2020年，院团平均每万元财政补贴投入获得的观众人次数持续下降，从2013年的761.09人次下降到2020年的501.18人次，院团财政收入与演出收入的差值则从2016年的55.09亿元增加到2020年的516.78亿元，对财政的依赖度不断增大。

二、政策建议

（一）科学完善财政支持政策和投入结构

坚持“一团一策”，优化财政扶持。针对不同层级、不同门类、不同身份艺术院团的经营现况，有针对性地配套具体政策，科学定位各级政府和市场在艺术院团改革攻坚期的作用，进一步突出各级财政资金在方向引导和基本保障中的作用。其中，优化艺术院团财政投入结构是重点。通过充分发挥财政资

金或政策的引导功能，以带动产业全链条协同发展、跨行业跨部门融合创新、各类社会资本投资参与等为主，助推市场主体的发展壮大，财政资金宜采用“以奖代补”等方式对“大制作”“大戏”等“评奖”项目进行支持。

（二）加大政府购买公共文化服务的力度，激发院团活力

部分演员生计困难是技术变迁、消费结构升级和艺术院团体制改革不适应等因素共同作用的结果，文化产业发展应当主要靠市场，而非“大包大揽”的财政供养体制。政府的职责在于开通艺术院团与市场和社会的接口，通过加大向包括艺术院团在内的社会力量购买公共文化服务，形成规范和有限的竞争机制，激活沉淀在体制内的各种资源。在难以突破“分灶吃饭”体制的情况下，中央财政可通过引导地方增加政府购买公共文化服务比例、鼓励东部地区向中西部地区购买公共文化服务等举措，引导政府购买服务资金向中西部地方院团倾斜，

（三）推动戏曲艺术的数字化转型发展

数字技术的发展一定程度上解决了演员面对市场时渠道不足的问题。例如，戏曲是抖音最受欢迎的传统文化直播类别，《2022 抖音戏曲直播数据报告》显示，抖音平台覆盖戏曲种类超过 300 种，231 种已开通直播，戏曲直播超 80 万场，累计看播人次超 25 亿，场均观众 3200 人次，相当于每次戏曲直播都是一场中型演出。戏曲直播在受到观众欢迎的同时，相关演员收入也得到稳步提升。抖音戏曲类主播收入同比增长 232%，已经开通直播的戏曲中，73.6%获得过打赏。因此，行业主管部门应鼓励引导数字平台企业为戏曲演员提供专业培训、流量扶持等服务，帮助演员个体通过数字手段面向市场演出。

（四）促进戏曲等传统文化与旅游深度融合

艺术院团要借助文旅融合的大势，充分发挥市场机制作用，以市场需求为导向，以改革创新为手段，培育市场竞争能

力，增强自我造血机能。例如，在文旅融合的大背景下，江苏作为戏曲重镇，从2018年开始举办被赞誉为“戏曲盛会、百姓节日”的“戏曲百戏（昆山）盛典”，打造中国戏曲“百老汇”，探索“戏曲+”新模式，推动戏曲艺术走向大众，先后开展近250场演出，现场观众超12万人次，“看百戏、游江苏”主题游、“戏曲百戏百人百画”作品征集展览、“戏曲百戏进校园”等系列戏曲主题文旅活动创造出“白天观景、晚上看戏”的旅游体验。

采用情况：本文于2023年5月被《文化和旅游智库报》采用
供稿单位：文化和旅游行业智库建设试点单位（武汉大学国家文化发展研究院），国家社科基金艺术学重大项目“文化和旅游融合背景下长江文化保护传承弘扬研究”课题组
作者：傅才武 寇垠 秦然然