

关于积极推动社保卡文化和旅游“一卡通”的建议

【要报要点】本期要报针对部分地区文化和旅游行业发展过程中存在的规范标准不统一、基础设施集约化水平不高、未实现“同城待遇”、数据赋能水平较低等突出问题，提出参考率先实现“同城待遇”统筹推进社保卡文化和旅游“一卡通”的江苏经验，推动标准互认、平台互联、资源共享、合作运营、联合推广，推动文化和旅游产业均衡高质发展。

一、部分地区文化和旅游行业加快发展面临的突出问题

（一）规范标准不统一，产业基础设施集约化水平不高，优质创新文化和旅游产品供给不足

文化和旅游行业市场化程度较高，但在行业发展过程中，部分地区长期存在多部门、多主体、多套标准难以统筹协调等问题，导致管理、服务、安全等方面存在风险。一些文化和旅游场所也存在因基础设施老旧且无法实现平台管理、互通互联，造成资源难以集约高效利用等现象。部分地区文化和旅游公共服务水平不均衡，尚未实现“同城待遇”，跨区域资源统筹难度较大。有吸引力和富有文化内涵的旅游产品创新度与整合度不足。

（二）数据赋能水平低，品牌传播效果欠佳

不少地区在文化和旅游领域存在数据整合难度大，需要跨部门、跨领域合作和协调。数据不完整、不准确、不规范，也影响了数据分析和利用效果。行业内部还存在品牌意识薄弱、传播渠道单一、内容创新不足、缺乏与居民游客互动等问题。

二、社保卡文化和旅游“一卡通”的“江苏模式”

针对这些问题，江苏省通过“统一标准、统一技术、统筹

资金、统筹管理”，推进理念重塑、机制重构、流程再造，实现以“新基建”获取“新数据”拓展“新应用”，缓解了上述突出问题，形成了社保卡文化和旅游“一卡通”的“江苏模式”。

（一）实现技术标准的统一

以第三代社保卡为载体加载文化和旅游功能，编制出台技术规范，明确文化场馆和旅游景区闸机改造标准，从技术层面实现场馆多码合一、数据互联共享、核验系统规则统一。同时，对文化和旅游场所票务管理流程、系统技术架构、网络及数据安全等进行规范，特别是要求票务系统支持数字旅游卡刷码核销等新技术、新场景应用。

（二）促进公共资源高效整合

将数据赋能作为高质量发展的重要引擎，以“数据通”实现“服务通”，提升文化和旅游服务便捷化水平。联合多部门推动服务系统衔接兼容、服务平台开放共享、服务信息互联互通，推动社保卡、社保码、身份证、苏服码、入园码等多码统一认证，实现各类文化和旅游场所“卡码融合 一卡通行”，83家市级以上文化场馆“一键预约 一码通行”。

（三）文化和旅游数据质量与安全有效提升

依托“一卡通”数据共享中台，归集文化和旅游场所闸机及票务系统数据，实现客情数据科学应用，为政府政策制定、公共服务、补贴发放、活动推广、宣传推介等工作提供更加精准的数据支撑。制定发布全国首个文化和旅游行业网络安全防护操作指南，规范了社保卡文化和旅游“一卡通”等数字化平台涉及游客个人隐私数据的收集、存储、使用、加工、传输、公开等安全处理要求。

（四）文化和旅游消费场景有效拓展

基于社保卡文化和旅游“一卡通”新基建，江苏推出政府授权、市场化运营的“水韵江苏”数字旅游卡，实现省内文化

和旅游“同城待遇”。一卡打包全省景区和文化 and 旅游消费场景的“水韵江苏”数字旅游卡，在为游客节省出游成本的同时，有效拓展创新了文化和旅游消费场景。数字旅游卡发行超过16万张，累计使用数字旅游卡入园58万人次，带动省内跨市客流19.16万人次，直接拉动文化和旅游消费约1.7亿元。

（五）文化和旅游品牌影响有效扩大

推进“水韵江苏·有你会更美”标识全面运用到重要景区、文化场馆、旅游交通、购物点等场所。通过微信、抖音、小红书等开展线上宣传超1500小时，累计线上流量3800万人次；新增中国移动、中国邮政、苏果超市等线下服务网点超5000个，线下品牌传播覆盖超400万人次。

三、在文化和旅游行业推广“一卡通”的建议

（一）全力推动“一卡通”基础设施新基建

“一卡通”涉及数据跨部门、跨省域对接，影响范围广、协调跨度大、持续时间长。在推广建设的过程中，一是要做好顶层设计。通过调研摸清文博场馆、旅游景区通道现状，明晰改建、新建闸机和票务系统的工作量，明确时间表、任务书、路线图，严格按照政府采购流程确定技术团队。二是做好进度管理。用好工作专班，按照统一部署要求，分解目标、落实责任，紧扣时间节点，督促所在地文博场馆、旅游景区配合技术团队按时完成“一卡通”通道改造提升和新建。三是做好考核评估。按照标准规范，严格检查验收。

（二）持续探索“一卡通”数据新应用

“一卡通”工程，“通”是基础、“用”是关键。充分发挥文化和旅游、人社部门数据资源优势，推动信息数据归集共享，在“一卡通”大数据分析与应用上持续用力，更好发挥大数据的“耳聪目明”作用。加强“一卡通”数据共享，进一步提高智慧文化和旅游平台数据科学性、规范性和准确性。加强

“一卡通”数据应用，优化提升文化和旅游场所产品供给与消费体验。

（三）不断拓展“一卡通”文化和旅游新场景

一是延展社保卡文化和旅游服务范围。景区场馆要依托社保卡的功能，策划开发“文化和旅游+康养”“文化和旅游+交通”“文化和旅游+金融”等深度应用产品。二是激发新型文化和旅游消费潜力。景区场馆要基于文化和旅游大数据特征库，提升文化和旅游产品“信息找人”的及时性和精准性，促进网络消费、定制消费、智能消费。三是打造跨区域文化和旅游惠民项目。以社保卡文化和旅游“一卡通”标准通、服务通为契机，支持和推动数字文化和旅游产品跨平台互通，推进亲子游、研学游、乡村游跨地区聚合，推出更多“跨市通”“区域通”“跨省通”惠民产品服务。

采用情况：本文于2023年11月被《文化和旅游智库报》采用
供稿单位：江苏省文化和旅游厅