



全国 2012 年文化发展基本情况

2012 年，文化系统认真贯彻落实党中央国务院关于文化改革发展的重大部署，以建设社会主义文化强国为目标，把握稳中求进的总基调，从业务建设和基础建设两个方面开展工作，开创了文化建设新局面。但总体上看，文化发展仍面临着资金、人才、制度等方面的制约，文化产品仍不丰富，文化发展不平衡问题依然突出。文化系统要认真学习领会十八大精神，进一步增强文化自觉和文化自信，改革创新，努力工作，实现文化改革发展新突破。

一、文化建设取得积极进展

据统计，截至 2012 年底，纳入统计制度的全国各类文化单位 30.59 万个，比上年减少 4147 个；从业人员 228.97 万人，比上年增加 7.67 万人；其中文化部门所属单位 6.4 万个，比上年增加 273 个；从业人员 61.57 万人，比上年增加 2.02 万人。

2012 年，我国文化建设取得积极进展。艺术创作精品不断，文艺演出异彩纷呈，公共文化服务体系进一步完善，文化产业逐步成为新的经济增长点，文化遗产保护工作成效显著，对外文化交流工作稳步推进。

（一）艺术创作演出丰富多彩

据统计，截至 2012 年底，全国共有艺术院团 7321 个，比上年底增加 266 个，从业人员 24.2 万人，增加 1.54 万人。其中国家级艺术院团 17 个，占 0.23%；各级文化部门管理的艺术院团 2128 个，占 29.1%；民间职业剧团 4550 个，占 62.2%。一年来，全国各级艺术院团坚持弘扬主旋律和提倡多样化并重，不断加强艺术创作，创新服务方式，给人民群众提供了丰富多彩的艺术产品。

1. 实施精品带动战略，艺术精品层出不穷。2012 年，文化部继续实施精品带动战略，并充分发挥中央直属院团的示范作用，加强对艺术创作的引导。全国优秀剧目展演，时间长达 3 个半月，汇聚了全国各地 119 台优秀剧目，在首都各大剧场演出 240 多场，观众达 30 多万人，展示了广大文艺工作者昂扬向上的精神风貌和近年来艺术创作的丰硕成果。2012 年国家艺术院团优秀剧目展演，9 个中直院团推出了 35 台体现时代精神和人民心声、既叫好又叫座的精品佳作，充分发挥了国家艺术院团的导向性、示范性、代表性作用。其中新创剧目占到 2/3，签约演出 800 场，金额 1.42 亿元，均创三年以来的新高。国家舞台艺术精品工程，共推出了 15 台精品剧目和 40 余台重点剧目，同时，通过举办第七届全国儿童剧优秀剧目展演、第八届中国评剧节、第六届中国黄梅戏艺术节等形式多样的艺术活动，促进全国的艺术创作。

2. 演出条件不断改善，演出规模持续增加。近年来，随着经济实力的增长，各地兴建了一大批功能完善、设施完备的艺术表演场馆，为艺术演出提供了很好的条件，同时，各艺术表演团体也加大对公用房屋、排练场所的建设力度，院团演出硬件设施条件有所改善。据统计，2012 年全国艺术表演场馆 2364 个，比上年增加了 408 个，观众坐席数 191.57 万个，比上年增加了 38.28 万个。全国 7321 个艺术表演团体实际使用房屋面积 617.20 万平方米，比上年增长 17.25%。其中排练用房 178.60 万平方米，比上年增长 36.0%。

2012 年，全国各级艺术院团努力开拓国内外市场，积极组织各类文艺演出活动，观众人次有所增长。据统计，全国 7321 个艺术表演团体全年共演出 135.02 万场次，比上年略有下降；国内演出观众 8.28 亿人次，

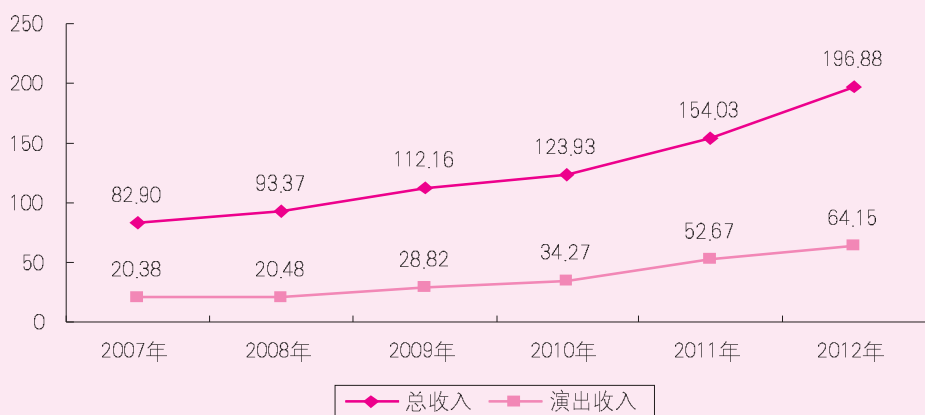
比上年增长 11.0%。

表 1 近年来全国艺术院团主要指标

年 份	机构数(个)	从业人员数(人)	演出场次(万场次)	国内演出观众人次 (万人次)	实际使用房屋建筑面积 (万平方米)
2007年	4512	220653	92.7	75895.6	428.9
2008年	5114	208174	90.5	63186.8	431.8
2009年	6139	184678	120.2	81715.9	456.7
2010年	6864	185413	137.1	88455.8	465.5
2011年	7055	226599	154.7	74585.1	526.2
2012年	7321	242047	135.0	82805.1	617.2

3. 经济效益明显提高，社会效益有力彰显。演出规模的扩大，带动了艺术院团收入和利润的大幅度增长。2012年，全国艺术院团全年总收入 196.88 亿元，比上年增长 41.42 亿元，增长 26.6%；全年演出收入 64.15 亿元，比上年增长 11.48 亿元，增长 21.8%。

图1 近年来全国艺术院团收入情况



2012年，全国各级艺术院团在大力开拓演出市场的同时，通过“文化下乡”、低票价演出等方式，面向基层、服务群众，将经济效益与社会效益有机统一起来，受到了广大人民群众的热情欢迎和社会的广泛赞誉。据统计，全年全国艺术院团共组织政府采购的公益演出场次 10.33 万场，比上年增长 25.0%；观众人次 10358.48 万人次，比上年增长 32.8%。全年全国艺术院团赴农村演出 81.2 万场，占总数 61.11%，观众 52102.43 万人次，占总数 62.9%。

4. 艺术院团市场化程度有所提高，县级院团主体地位突出。2012年，随着文化体制改革的进一步深化，文化管理职能的逐步转变，艺术院团的市场化程度进一步提高。据统计，2012年，全国各级文化系统直属的院团 2128 个，比上年减少了 288 个，占全部院团的比重由上年的 34.25% 下降到 29.07%。执行事业会计制度的院团 1819 个，比上年下降 466 个，比重由上年的 32.39% 下降到 24.85%。如下表所示，2012年，文化系统所属院团和执行事业会计制度院团的主要指标所占比重均比上年明显回落。

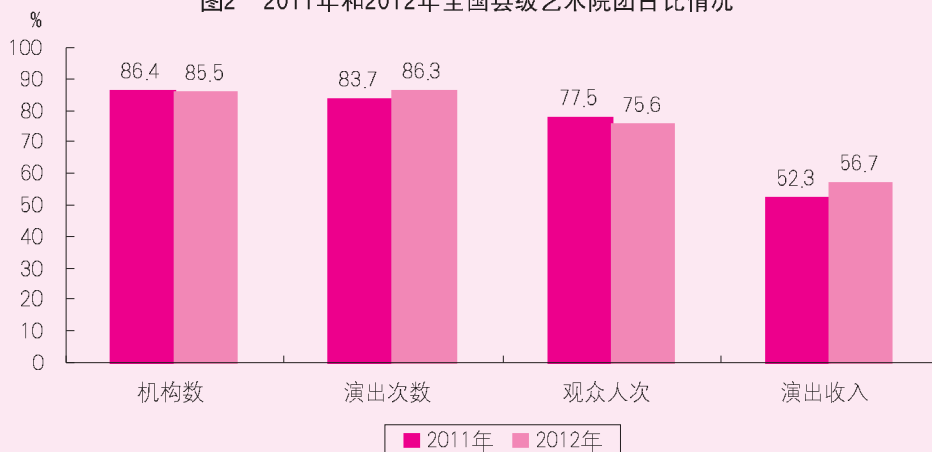


**表 2 2011年和2012年文化系统所属院团
和执行事业会计制度院团主要指标**

主要指标	2011年		2012年	
	总量	比重(%)	总量	比重(%)
机构个数(个)	7055	100.00	7321	100.00
文化系统所属单位	2416	34.25	2128	29.07
事业会计制度单位	2285	32.39	1819	24.85
演出场次(万场次)	154.72	100.00	135.02	100.00
文化系统所属单位	43.77	28.29	40.18	29.76
事业会计制度单位	40.59	26.23	32.49	24.06
国内演出观众人次(万人次)	74585.05	100.00	82805.09	100.00
文化系统所属单位	40756.38	54.64	35922.84	43.38
事业会计制度单位	39136.82	52.47	29969.78	36.19
演出收入(万元)	526745	100.00	641480	100.00
文化系统所属单位	224537	42.63	224468	34.99
事业会计制度单位	177666	33.73	135018	21.05

县级院团作为艺术演出市场的主体,长期面向基层群众,是活跃基层群众文化生活的重要力量。2012年,随着县级院团的快速发展,县级院团的主体地位更加突出。据统计,2012年底全国县级院团个数、演出场次、观众人次和演出收入占全国院团的比重均在50%以上。

图2 2011年和2012年全国县级艺术院团占比情况

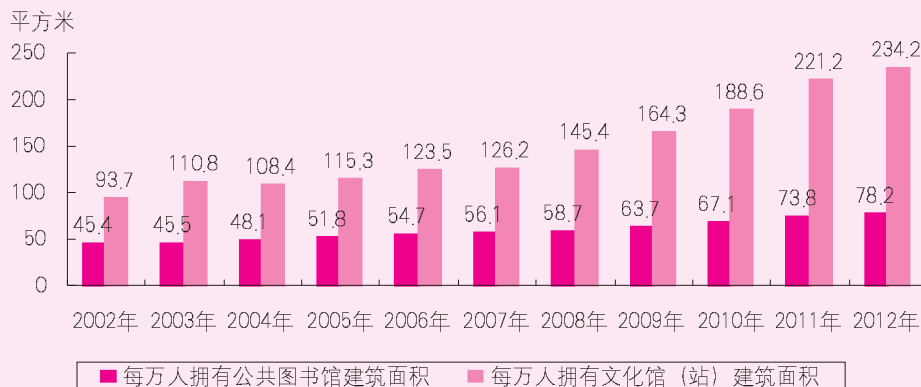


(二) 公共文化服务体系进一步完善

1. 设施网络更加健全,服务条件更加完善。近年来,党中央、国务院高度重视基层公共文化设施建设,通过转移支付形式支持地方文化设施建设,也带动了地方资金的大量投入,基本实现了全国范围内“县有

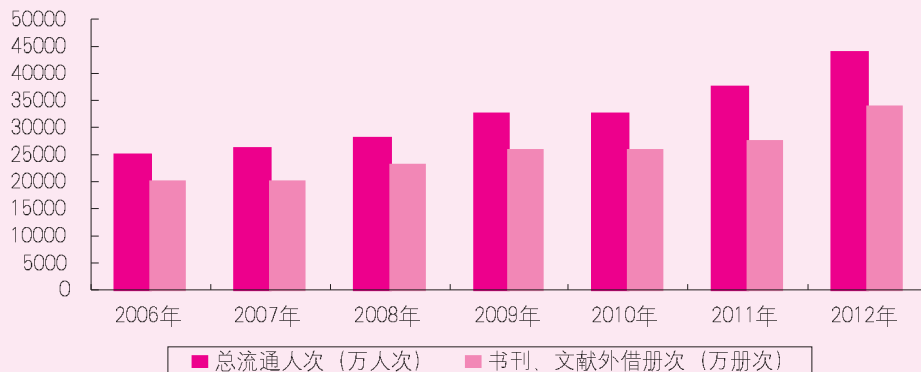
图书馆、文化馆，乡有综合文化站”的建设目标，公共文化设施条件大为改善。据统计，截至2012年底，全国共有公共图书馆3076个（其中县级公共图书馆2683个），比上年增加了124个；全国平均每万人拥有公共图书馆建筑面积78.2平方米，比上年增长6.0%；阅览室座席数73.46万个，比上年增长7.9%；全国人均拥有图书馆藏量0.58册，比上年增加0.06册。全国共有群众文化机构43876个（其中乡镇综合文化站34101个），比上年增加了201个；藏书总量达到2.08亿册，比上年增长15.4%；对公众开放阅览室85.83万平方米，增长10.3%；全国平均每万人拥有群众文化馆（站）建筑面积由2011年的221.23平方米，提高到234.24平方米，增长5.9%。

图3 按年份全国平均每万人拥有公共图书馆和群众文化馆（站）建筑面积



2. 服务内容更加丰富，服务水平明显提高。随着服务条件的进一步改善，公共文化服务水平显著提升。2012年，全国公共图书馆全年共发放借书证2485万个，比上年增加271万个，增长12.2%；总流通人次43437万人次，比上年增加5287万人次，增长13.9%；书刊文献外借17402万人次和33191万册次，分别比上年增加了2086万人次和4739万册次，分别增长13.6%和16.7%。

图4 按年份全国公共图书馆总流通人次及书刊外借册次

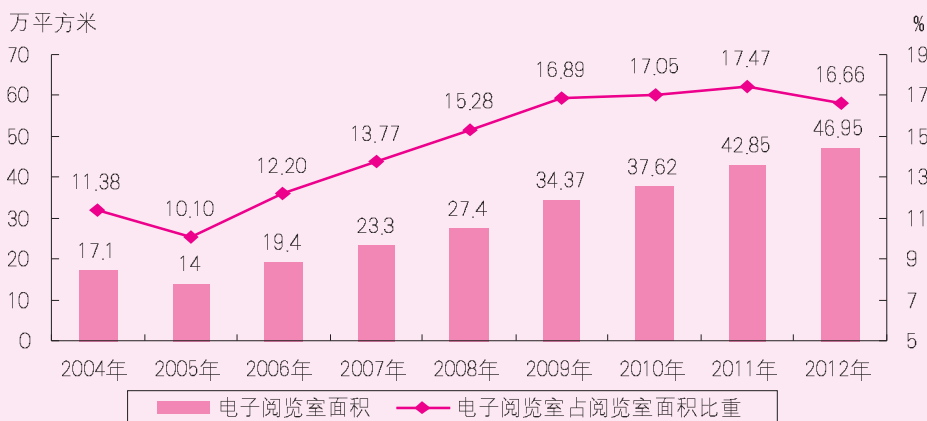




2012年,全国群众文化机构共组织开展各类活动121.13万场次,服务人次44036万人次,比上年增长13.78%。其中举办展览11.48万场,比上年增长6.5%,参观人次8962万人次,增长15.6%;组织文艺活动68.85万次,增长10.9%,31958万人次参加,增长13.0%;组织各类公益性讲座2.08万次,增长18.4%,366万人次参加,增长15.8%;举办各类训练班38.72万班次,增长13.9%,培训结业人次2750万人次,增长13.9%。

3. 信息化水平快速提高,服务方式更加多样。随着信息技术的广泛应用,全国文化信息资源共享工程、数字图书馆推广工程和公共电子阅览室建设计划等公共数字文化惠民工程稳步实施,初步构建起覆盖城乡的公共数字文化服务网络,公共文化机构信息化水平显著提升。从公共图书馆看,电子阅览室总面积的比重逐年增加。2012年,共有计算机173313台,比上年增长10.0%;电子阅览终端101433台,比上年增加了8784台,增长9.5%;电子图书10025.34万册,比上年增长72.2%;电子阅览室面积46.95万平方米,比上年增长9.57%。从群众文化机构看,全国共有计算机233992台,比上年增长38.2%。

图5 按年份全国电子阅览室面积及比重



全国公共图书馆不断创新服务方式,拓展和延伸服务领域,向社会公众提供多样化、多层次的服务。全年共为读者举办各种活动81850次,4109万人次参加,分别比去年增长了20.0%和39.9%。各级群众文化单位,积极加强对业余文化团体的辅导,充分发挥组织作用。据统计,全国共有馆办文艺团体8750个,演出140435万场,观众人次达7126.30万人次。由文化馆指导的群众文艺团体303342万个,馆办老年大学719个。

4. 均等化水平有所提高,社会效益更加突出。近年来,中央针对公共文化服务体系基础薄弱和基层政府财力不足的实际,坚持重心下移、资源下移、服务下移,通过实施公共数字文化建设、春雨工程—全国文化志愿者边疆行、三馆一站免费开放项目等一系列重大文化惠民工程,突破行政层级制约,将公共文化资源直接输送到基层,有效提升了基层公共文化服务能力,全国公共文化服务均等化程度有所提高。如下表所示,从城乡情况看,县级公共图书馆的总藏量比重由上年的17%提高到17.3%,总流通人次由18.3%提高到18.5%,县及县以下群众文化机构服务人次由上年的56.9%提高到58.1%。从区域情况看,西部地区公共图书馆总流通人次所占比重由上年的18.1%提高到18.9%,西部地区群众文化机构服务人次所占比重由上年的31.1%提高到31.9%。

表3 2011年和2012分区域公共文化主要指标

		公共图书馆总藏量 (万册)		公共图书馆总流通人次(万人次)		群众文化活动机构 服务人次(万人次)	
		2011年	2012年	2011年	2012年	2011年	2012年
总量	总计	69719	78852	38151	43437	38760	44036
	县及县以下	11823	13637	6981	8026	22064	25583
	东部	34920	39758	21592	24574	16173	18178
	中部	16856	19217	9200	10261	10549	11807
	西部	14806	16403	6912	8224	12038	14051
比重	总计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	县及县以下	17.0	17.3	18.3	18.5	56.9	58.1
	东部	50.1	50.4	56.6	56.6	41.7	41.3
	中部	24.2	24.4	24.1	23.6	27.2	26.8
	西部	21.2	20.8	18.1	18.9	31.1	31.9

(三) 文化产业逐渐成为新的经济增长点

1. 文化产业规模不断壮大。国家统计局测算数据显示, 2011 年我国文化及相关产业法人单位增加值为 13479 亿元, 是 2004 年的 4.3 倍、2008 年的 1.9 倍。2005-2011 年间, 增加值的现价年平均增长速度超过 23%, 快于国内生产总值 (GDP) 的平均年增长速度 6 个百分点以上。增加值数据呈现快速发展的态势, 表明我国文化产业已成为国民经济新的增长点, 对推动我国经济发展方式转变, 促进经济结构调整升级具有重要意义。

根据新颁布的《文化及相关产业分类 (2012)》范围初步测算, 2012 年我国文化产业法人单位增加值将达到 18000 亿元以上, 市场规模和实力不断壮大。

表4 按年份文化及产业增加值

年份	增加值 (亿元)	占GDP比重 (%)
2004	3440	2.15
2005	4253	2.30
2006	5123	2.37
2007	6455	2.43
2008	7630	2.43
2009	8594	2.52
2010	11052	2.75
2011	13479	2.85
2012	18000	3.48

注: 1、2004年-2011年根据《文化及相关产业分类》进行测算; 2012年根据《文化及相关产业分类(2012)》新分类进行测算, 数据为初步结果。
2、2009年以后, 根据现行统计制度, 文化产业只统计到法人单位, 不包括非文化法人单位所属文化产业活动单位和个体经营户。



2. 占 GDP 的比重不断提高。2011 年我国文化及相关产业法人单位增加值占 GDP 的比重为 2.85%，相比 2004 年的 1.96% 提高 0.9 个百分点，比 2008 年的 2.45% 提高 0.4 个百分点，占 GDP 的比重呈现出逐年稳步提高的态势。

根据《文化及相关产业分类（2012）》标准初步测算，2012 年我国文化及相关产业法人单位增加值占同期 GDP 的比重达到 3.48%，文化产业正向国民经济支柱性产业的方向迈进。有些地区的文化产业法人单位增加值占地区国内生产总值的比重已经超过 5%，成为当地的支柱性产业，在经济转型中发挥重要作用。

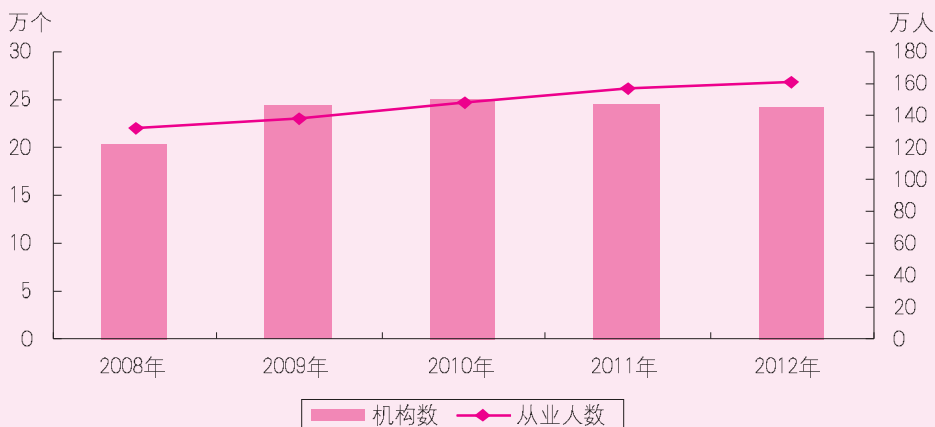
3. 文化产业聚集化水平进一步提高。为加快文化产业集聚，培育骨干文化企业，并充分发挥示范、辐射带动作用，2012 年，文化部新命名了 2 家国家级文化产业示范园区、4 家国家级文化产业试验园区和 69 家国家文化产业示范基地，同时撤销了 4 家不符合要求的国家文化产业示范基地称号。截至 2012 年底，国家级文化产业示范园区共有 8 家，国家级文化产业试验园区共有 7 家，国家文化产业示范基地共有 269 家。这些园区和基地涵盖了我国文化产业的骨干企业，充分发挥了示范带动作用。据初步统计，上述文化产业园区和基地 2012 年营业收入 4396.28 亿元，利润总额 817.42 亿元。

2012 年继续组织实施国家动漫品牌建设和保护计划，扶持和培育我国优秀的动漫创意和动漫品牌，推动动漫产品进一步品牌化、市场化和产业化。据统计，2012 年我国动漫产业总产值达到 759.94 亿元，比 2011 年增长 22.23%；核心动漫产品出口额 8.3 亿元，增长 16.25%。截至 2012 年底，经文化部、财政部、国家税务总局三部门联合认定的动漫企业共 500 家，重点动漫企业 34 家。

（四）文化市场繁荣发展

1. 文化市场规模化水平有所提高。近年来，全国文化市场经营单位总量持续减少，从业人员稳步增长，文化市场的规模化水平有所提高。据统计，文化市场经营单位总量在 2010 年达到 24.96 万个的高点，之后逐年下降，2011 年 24.55 万个，比上年减少 0.41 万个；2012 年 24.10 万个，比上年减少 0.45 万个。文化市场从业人员则呈现持续增长趋势。由 2008 年的 132.16 万人逐步提高到 2012 年的 160.76 万人，年均增加 7.15 万人。文化市场单位平均资产规模也由 2008 年的 70.01 万元提高到 2012 年的 152.48 万元。

图6 近年来全国文化市场经营单位总量及从业人员数



2. 文化市场经营收入和利润总额快速增长。2009 年以来，我国文化市场经营单位的营业收入和利润水平保持连年增长的态势。2012 年，全国文化市场经营单位营业总收入 2033.88 亿元，比上年增加了 425.55

亿元, 增长 26.5%; 利润总额 635.11 亿元, 比上年增加了 88.02 亿元, 增长 16.1%。

表 5 近年来全国文化市场经营机构主要指标

	年 份	机构数(个)	从业人员(人)	资产总计(万元)	营业总收入(万元)	利润总额 (万元)
总量指标	2008年	234020	1321568	16383549	9466406	1844202
	2009年	243654	1378762	14779420	9687879	3609024
	2010年	249568	1484964	16853133	10696257	4214871
	2011年	245452	1572916	27605627	16083345	5470872
	2012年	240993	1607608	36747704	20338779	6351091
增长速度(%)	2008年	1.35	7.68	-19.62	-22.93	-40.81
	2009年	4.12	4.33	-9.79	2.34	95.70
	2010年	2.43	7.70	14.03	10.41	16.79
	2011年	-1.65	5.92	63.80	50.36	29.80
	2012年	-1.82	2.21	33.12	26.46	16.09

3. 文化市场经营单位主要集中在城市和县城。从地域分布看, 现阶段我国文化市场经营单位主要集中在城市和县城, 农村规模偏小。据统计, 2012 年, 农村的文化市场经营单位个数占全国的 21.4%, 从业人员占全国的 11.7%, 营业收入和利润总额分别占全国的 6.2% 和 7.4%。

从经营效益看, 城市和县城的文化市场经营单位明显高于农村。2012 年, 城市文化市场经营单位实现利润 412.84 亿元, 比上年增长 16.94%, 人均利润 45204 元, 比上年增长 15.1%; 县城文化市场经营单位实现利润 175.18 亿元, 比上年增长 20.97%, 人均利润 34627 元, 增长 14.7%。同期农村文化市场经营单位实现利润 47.09 亿元, 比上年下降 4.34%, 人均实现利润 24994 元, 比上年下降 1.5%。

表 6 2012 年按区域全国文化市场经营单位主要指标

		机构数(个)	从业人员(人)	营业总收入(万元)	利润总额(万元)
总量	总计	240993	1607608	20338779	6351091
	城市	100178	913293	14976337	4128404
	县城	89254	505906	4093914	1751777
	县以下	51561	188409	1268528	470910
增长速度(%)	总计	-1.82	2.21	26.46	16.09
	城市	-4.36	1.57	31.21	16.94
	县城	-0.75	5.48	20.91	20.97
	县以下	1.55	-2.93	-1.15	-4.34
比重(%)	总计	100.0	100.0	100.0	100.0
	城市	41.6	56.8	73.6	65
	县城	37.0	31.5	20.1	27.6
	县以下	21.4	11.7	6.2	7.4



4. 文化市场主要以娱乐场所和网吧为主。从业务形态看,现阶段文化市场经营单位主要以娱乐场所和网吧为主。截至2012年底,全国共有娱乐场所9.03万个,网吧13.57万个,两者占文化市场经营单位总量的93.8%;娱乐场所从业人员76.53万人,网吧从业人员52.94万人,两者占文化市场经营单位从业人员总数的80.5%。2012年,全国娱乐场所利润总额198.23亿元,网吧利润总额143.14亿元,两者仅占全国文化市场经营单位利润总额的53.7%。

2012年,我国娱乐场所总量比上年有所回落,营业收入和利润总额缓慢增长。据统计,全国娱乐场所总收入604.88亿元,比上年增长6.8%;实现利润198.23亿元,比上年增长2.2%。

2012年,受需求下降和结构调整影响,我国网吧市场整体呈现回落态势。网吧总数13.57万个,比上年减少0.56万个;从业人员52.94万人,比上年减少3.78万人;实现利润143.14亿元,比上年下降8.6%;日均上网人次2568万人次,比上年下降20.8%。

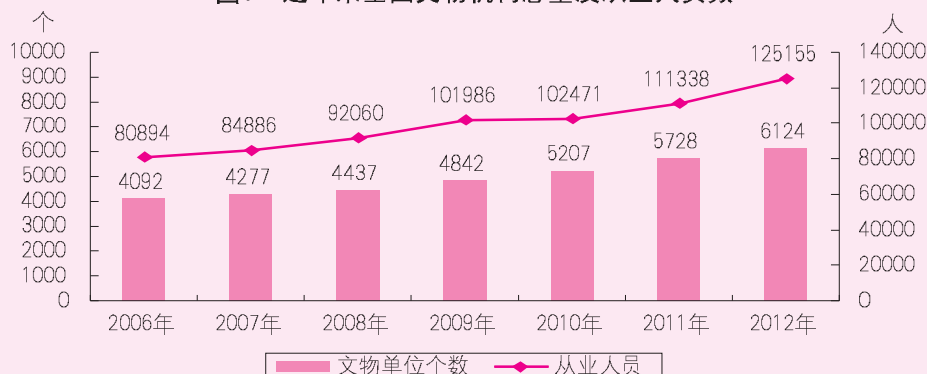
表7 2012年我国文化市场经营单位按业务分组情况

		机构数(个)	从业人员(人)	营业总收入(万元)	利润总额(万元)
总量	总计	240993	1607608	20338779	6351091
	娱乐场所	90271	765250	6048764	1982344
	网吧	135683	529362	3539807	1431362
增长速度(%)	总计	-1.82	2.21	26.46	16.09
	娱乐场所	-2.49	0.91	6.83	2.22
	网吧	-3.96	-6.67	-5.73	-8.56
比重(%)	总计	100.0	100.0	100.0	100.0
	娱乐场所	37.5	47.6	29.7	31.2
	网吧	56.3	32.9	17.4	22.5

(五) 文化遗产保护工作成果丰硕

1. 文物机构总量和从业人员持续增加。截至2012年底,全国共有文物机构6124家,比上年增加396家,从业人员12.52万人,比上年增加1.38万人。从单位性质看,全国文物保护管理机构2705家,占文物机构总量的44.2%,博物馆3069家,占50.1%。

图7 近年来全国文物机构总量及从业人员数



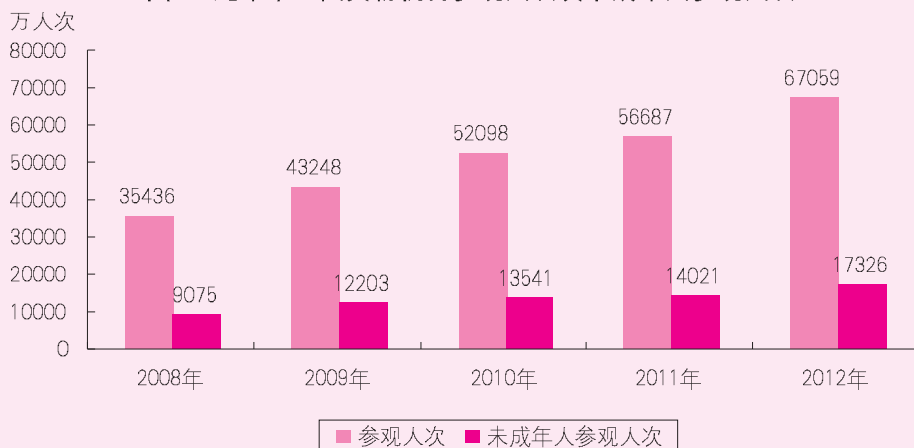
2. 文物机构服务能力进一步提升。2012年,全国各级文物机构大力推进考古维修工作,文物藏品数量进一步增加,文物机构开展公共服务的基础进一步夯实。截至2012年底,全国6124家文物单位有文物藏品3505.48万件,比上年底增加486.94万件,增长16.1%。在文物藏品中,一级文物8.40万件,占0.2%;二级文物79.31万件,占2.3%;三级文物313.40万件,占8.9%。文物藏品主要集中在博物馆和文物商店。2012年,全国博物馆文物藏品2318.07万件,占文物藏品总量的66.1%;文物商店的文物藏品850.79万件,占24.3%。

2012年,全国文物系统设施建设进一步加速,文物机构的设施条件得到进一步改善。据统计,全年文物机构完成基本建设投资27.80亿元;竣工房屋面积50.53万平方米;全国文物机构实际使用房屋面积2411万平方米。

3. 文物机构服务水平进一步提高。2012年,全国文物机构利用文物资源,开展了丰富多彩的业务活动。全年共安排基本陈列9266个,举办展览13013个,参观人次达6.71亿人次,其中未成年人1.73亿人次,分别比上年增加10373万人次和3305万人次,增长18.3%和23.6%。

博物馆和文物保护管理机构是文物机构对外服务的主阵地。据统计,2012年全国博物馆接待观众56401万人次,占84.1%;文物保护管理机构接待观众10433万人次,占15.6%。

图8 近年来全国文物机构参观人次及未成年人参观人次



4. 博物馆免费开放工作稳步推进。2008年开始,中央决定对纳入免费开放范围的1444家博物馆、纪念馆门票减收、运转经费增量和改善陈列布展等给予补助,有力地推动了博物馆免费开放事业的发展。几年来,免费开放资金投入逐年增加,博物馆免费开放的范围逐年扩大,免费开放的成效不断提高,博物馆的文化辐射力和社会关注度空前提升。据统计,2012年中央补助地方免费开放资金30亿元;全国纳入免费开放的博物馆2417个,占全国上报博物馆数量的78.8%。从下表可以看出:免费开放博物馆的各项指标占比均在80%左右,已成为博物馆事业发展的主体。



表8 2012年我国免费开放博物馆主要指标

	总计	免费开放博物馆	免费开放博物馆所占比重(%)
机构数(个)	3069	2417	78.8
从业人员(人)	71748	52315	72.9
藏品数(件/套)	23180725	17608750	76.0
基本陈列(个)	8230	6680	81.2
举办展览(个)	11885	10235	86.1
参观人次(万人次)	56401	44155	78.3
未成年人参观人次	15543	13543	87.1

5. 非物质文化遗产保护工作全面发展。加强对非物质文化遗产名录项目动态管理，对 105 个项目保护单位进行调整、限期整改或撤销。传承队伍建设不断加强，评审公布了第四批 498 名国家级非遗项目代表性传承人。截至 2012 年底，文化部共认定了 1219 个国家级非物质文化遗产名录和 1986 名国家级非遗项目代表性传承人。在生产性保护方面，颁布了《文化部关于加强非物质文化遗产生产性保护的指导意见》，41 个项目企业或单位被列为第一批生产性保护示范基地。在整体性保护方面，新设立了黔东南民族文化、客家文化（赣南）、铜鼓文化（河池）三个国家级文化生态保护实验区。截至目前，国家级文化生态保护实验区已达 15 个，地方政府在经费投入、基础设施建设、人才培养上都开展了相应的工作，整体性保护呈现了明显的效果和优势。

据初步统计，截至 2012 年底，全国共有非物质文化遗产保护工作机构 1391 个，从业人员 10842 人。2012 年全年共举办展览 13406 次，参观人次 2948.17 万人次；举办演出 26492 场，观众人次 3111.04 万人次；举办民俗活动 12637 次，参与人次 3897.60 万人次；开展培训班 14958 班次，参与人次 108.80 万人次。

（六）对外文化交流工作稳步推进

2012 年，对外文化交流工作取得积极进展。全年与 27 个国家签订了文化交流执行计划，审批与国外文化交流项目共计 1072 起，人员交流约 20062 人次。经文化部批准的对台文化交流项目 2321 项，10440 人次参加；对港澳文化交流项目 901 项，13915 人次。98 个驻外文化机构配合或开展大文化领域活动 19314 起。

1. 政府对外文化合作机制进一步深化。2012 年政府层面的对外文化交流合作向全方位、多领域和机制化迈进。文化部配合中央和部领导参与各类高访和出访约 38 次，极大提升了文化外交的层级和影响。接待外国政府文化代表团 84 起，在中俄、中美、中欧、中英、中非论坛、中阿论坛、东盟 10+3、上合组织等等 18 个区域性多边和双边政府合作机制框架下，参与和深化各类中外人文交流合作机制，密切了高层往来，增进了互信。加大了针对周边和发展中国家的工作，“中日国民交流友好年”和“中韩友好交流年”分别完成合作项目 600 余项和 100 余项，为运筹我周边外交拓展了空间。实施“文化睦邻计划”，全方位推进对朝鲜、东南亚和南亚的文化交流合作，对 16 个发展中和周边国家实施约 400 万小额的“文化援助”，共培训 22 个国家的政府文化官员和文化艺术人士 124 名。

2. 高质量完成重大文化活动。2012 年，对外文化活动质量和水平进一步提高，影响更加深入广泛。“欢乐春节”活动联合 10 多个部委、多个国家级院团、20 多个省（区、市）及我驻外使领馆、海外文化中心和孔子学院等机构在全球 82 个国家和地区的 144 个城市举办了 323 个交流项目，活动吸引了约 3000 万海外民众的热情参与，成为当前中外文化交流活动中规模最大、覆盖最广、影响最远的第一品牌。中欧文化对话年共完成了近 300 个合作项目，涵盖了文学、艺术、哲学、体育等多领域，覆盖含港澳地区在内的 22 个

省市和所有 27 个欧盟成员国。澳大利亚“中国文化年”注重创新办节模式，以发挥国外主流机构的作用为突出亮点，广泛吸纳社会项目和当地大企业参与“文化年”，为活动提供资金赞助。“华艺新颜”拉美中国艺术节在拉美 3 国举办展演活动 30 余场，夯实了拉美国家对华友好民众基础。俄罗斯中国文化节有史以来第一次实现了在俄 10 个联邦主体、16 个城市的全覆盖，各类演出近 50 场。土耳其“中国文化年”联合 14 个部委，共实施项目 81 起，涉及 300 多场次活动，覆盖 40 多个城市，取得超常的效果。首届“中非文化部长论坛”共有 46 个文化部长及代表出席，成为中非文化交流史上的一大盛会。

3. 海外文化中心发展步伐加快。2012 年，曼谷、莫斯科和马德里 3 家海外文化中心投入运营，与 6 个国家签署协定或谅解备忘录，促成在瑞典宣布设立文化中心，上报通过在澳大利亚设立悉尼中国文化中心的立项，稳步推动与 12 国商签协定工作。其中，泰国曼谷中国文化中心由时任总理温家宝和泰国总理英拉共同揭牌，俄罗斯莫斯科中国文化中心由刘延东国务委员与俄副总理共同揭牌。部省与中心对口合作计划有效实施，11 个省（区、市）与海外中心实现对接。初步统计，9 个海外中心共举办 800 多起文化活动，服务海外民众近 20 万人次，为地方、中央各部门推动文化走出去搭建了良好的平台。

4. 注重深化与港澳台交流渠道和品牌建设。首次邀请香港特别行政区民政局长作为文化部代表团成员参加东盟 10+3 文化部长会晤活动，开拓了对港澳文化工作的新途径。持续举办 10 多项文化展演，内地文化艺术精品吸引港澳和内地观众逾百万人，开展系列体验活动，做深、做实港澳青少年文化培育工作。举办情系齐鲁活动、两岸汉字艺术节、两岸城市艺术节、两岸文创展等特色活动，影响广泛。联合举办殷商盛世文化艺术特展、海峡两岸文博会，两岸文化交流再传合璧佳话。

二、文化建设快速发展的原因分析

（一）全社会文化自觉和文化自信不断增强，文化发展的环境显著改善

党中央、国务院高度重视文化建设，对文化建设做出了一系列战略部署。特别是十七届六中全会之后，文化在中国特色社会主义建设总体布局的地位和作用更加凸显。十八大报告将文化建设作为全面建成小康社会的重要内容，对扎实推进社会主义文化强国建设做出了全面部署。在国家级区域性规划中，文化建设的比重大大增强。各级党委政府对文化重要性的认识不断深化，财政对文化建设的投入力度不断加大。全社会关注和参与文化建设的积极性和主动性空前高涨。城乡基层广大干部群众关注中国文化发展，大众传媒对文化建设的关注和聚焦日益增多，许多民间组织和个人积极兴办公益性文化机构。全党全社会的文化自觉和文化自信不断增强，文化建设的环境越来越好，发展空间越来越大，进入前所未有的黄金发展期，这是我国文化建设取得显著成就的根本基础。

一年来，全国文化系统紧紧抓住文化发展的重要机遇期，认真落实党中央国务院关于文化改革发展的重大部署，遵循文化发展基本规律，加强文化行业管理，积极创造适应文化发展的良好环境。如在文艺创作生产方面，坚持加强引导、推动普及的思路，一手抓创作和生产的引导，一手抓公益性演出，开创了全民族文化创造活力持续迸发、社会文化生活更加丰富多彩的新局面。在公共文化服务体系建设方面，坚持保基本、强基层、建机制的思路，以重点文化惠民工程、免费开放和国家公共文化服务体系示范区（项目）督导为抓手，推动建立基层公共文化设施共建共享、公共文化产品和服务有效供给的公共文化服务制度体系。在文化产业方面，努力营造良好政策环境，不断完善各种服务平台，创造良好的文化产业发展环境，推动文化产业成为新的经济增长点。这些政策措施是我国文化建设取得显著成就的现实保障。

（二）城乡居民文化消费需求不断增长，文化发展的动力更加强劲

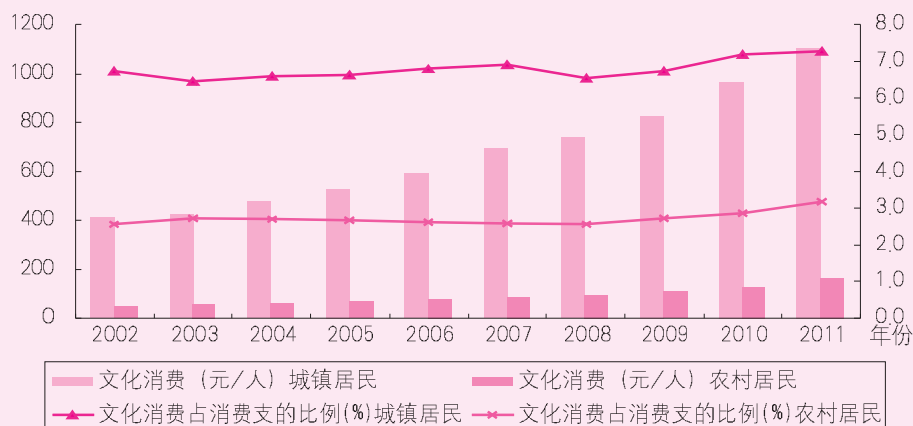
文化消费作为文化产业链的终端环节，既是文化发展的现实基础，也是文化发展的目的。近年来，随着人民收入水平的不断提高和物质生活质量的逐步改善，我国居民文化消费水平和能力不断提高，展现出



强烈的文化消费意愿和巨大的文化消费潜力。文化消费需求的持续旺盛成为文化改革发展的强大动力。

城乡居民越来越重视文化生活。从下图可以看出,不管是城市还是农村,居民人均文化消费逐年增长,文化消费占消费支出的比重整体上呈现提高趋势。2003年有所回落主要是受当年 SARS 流行影响,2008年回落主要是由于金融危机导致收入增长乏力引起。

图9 近年来文化消费水平及比重



(三) 文化体制改革不断深化,文化生产力得到进一步解放

2012年,国有文艺院团体制改革按照“转制一批、整合一批、撤销一批、划转一批、保留一批”的路径,完成改革任务。全国文化系统2103家承担改革任务的国有文艺院团已完成2102家,其中,转企改制61%,撤销20%,划转19%。改制后的院团进一步增强了艺术创作生产活力,演出场次、院团收入和演员收入得到较大幅度增长。保留事业体制的院团不断深化内部机制改革,取得积极进展。

2012年,全国文化市场综合执法改革全面完成,综合执法规范化水平不断提高。全国列入改革范围的403个地级市以及2594个县(区),除云南的10个县区外,全部完成综合执法机构组建工作;100%的省(区、市)和92.8%的地市、75.9%的县区组建了文化市场管理工作领导小组;86.4%的地市和93.8%的县(区)完成了综合文化责任主体组建工作。全国省、市、县三级文化市场执法机构共有2692个,从业人员27220人,文化市场执法力量明显加强。全国各级文化市场执法机构共拥有机动执法执勤车辆2990辆,数码取证设备4569台,执法通讯设备3139台,影视鉴定设备547台,网络执法设备2351台,文化市场执法手段不断改进。发布了13个规范性文件,覆盖执法人员活动规范及举报办理、日常检查、案件查处、应急处罚等综合执法各个环节,综合执法规范化程度大幅提高。

(四) 全国文化(文物)事业费稳步增长,文化发展的资金更加充足

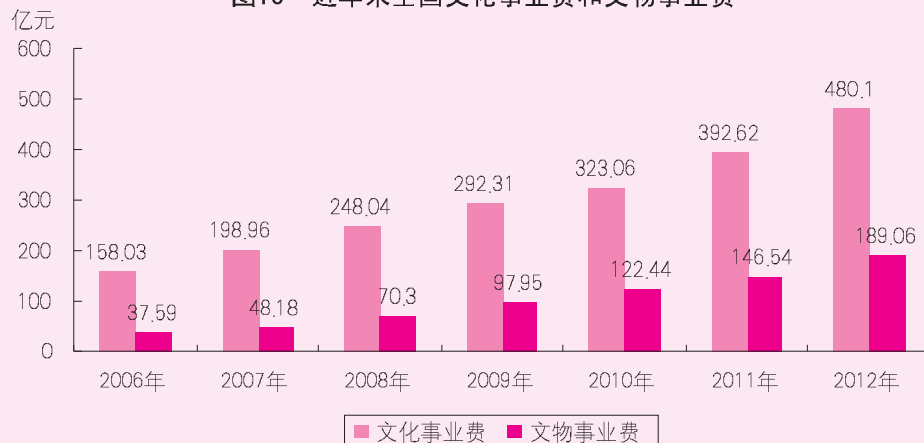
2012年,文化系统紧紧抓住六中全会以来文化建设的有利契机,积极争取,推动各级财政的文化建设经费稳步增长,文化发展资金保障能力得到明显提高。

1. 文化(文物)事业费总量增幅明显。2012年,全国文化事业费(不含基本建设财政拨款和行政运行费)480.10亿元,比上年增加了87.48亿元,增长22.3%,增长速度比上年提高0.8个百分点;文化事业费占财政总支出的比重为0.38%,比上年提高了0.02个百分点。2012年全国人均文化事业费35.46元,比上年

增加 6.32 元，增长 21.7%，增幅较去年提高 0.8 个百分点。

另外，全国文物事业费 189.06 亿元，比上年增加 42.52 亿元，增长 29.01%，增长速度比上年提高 9.32 个百分点；文物事业费占财政总支出的比重为 0.150%，比上年提高了 0.015 个百分点。

图10 近年来全国文化事业费和文物事业费



2. 重大文化工程项目稳步推进。2012 年，中央财政通过继续实施“三馆一站”免费开放、非遗保护、公共数字文化建设三大工程等中央补助地方文化项目，共落实中央财政专项转移支付补助资金 41.54 亿元，再创历史新高。

图11 近年来中央对地方文化工程补助资金总量



3. 公共文化设施建设稳步推进。全国各级文化部门加大对公共文化服务设施建设的投入力度，积极进取，开拓创新，各项文化设施建设均取得显著成效。全年投资项目总数达到 2579 个，项目计划总投资达 735.59 亿元，比上年增长 16.9%；计划施工面积（建筑面积）1461.08 万平方米；本年完成投资额为 106.27 亿元。



全国竣工项目 1068 个，竣工面积 221.27 万平方米。

值得一提的是，为进一步改善我国城市文化设施，切实解决地市级文化基础设施薄弱的问题，2012 年 1 月，文化部会同国家发展改革委、国家文物局正式印发了《全国地市级公共文化设施建设规划》。根据规划，拟对全国 532 个纳入项目储备库的地市级文化设施项目进行建设。其中，公共图书馆 189 个，文化馆 221 个，博物馆 122 个。预计总建设规模约为 450 万平方米，总投资约 200 亿元，中央投资近 70 亿元。规划实施完成后，将基本实现全国地市级城市都建有设施达标、布局合理、功能完善的公共图书馆、文化馆和博物馆。截至 2012 年底，在纳入《规划》的 532 个地市级公共图书馆、文化馆和博物馆建设项目中，已开工建设项目 142 个，占规划项目总数的 26.7%，已开工建设项目计划总投资 140.33 亿元，总建筑面积 187.06 万平方米。

（五）全社会参与文化科技创新的自觉性不断高涨，文化科技推动文化发展的引擎驱动作用日益显现

2012 年，文化部共评审立项 44 个科技类项目、10 个创新类项目，29 个项目荣获第四届文化部创新奖，4 个项目获评为科技部国家科技支撑计划项目，补助金额近亿元。这些项目把握住文化与科技融合的时代脉搏，旨在解决制约文化发展的基础性、关键性、集成性技术难题，将为推动文化业态更新换代，提升文化事业服务水平起到积极作用。

艺术科研继续发挥基础性作用，为文化发展提供理论引导和智力支持。2009 年—2012 年，全国文化系统所属 30 个艺术科研院所获得国家社科基金艺术学项目立项共 27 项，占四年立项总数的 5.6%，其中重点项目 1 项，一般项目 8 项，西部项目 10 项，青年项目 8 项。全国艺术科研院所共获得省部级项目 67 项，其中文化部文化艺术科学研究项目 16 项，占立项总数（164 项）的 9.8%，省级社科项目、艺术学规划项目 51 项。近十年（2001—2011），全国 30 个院所共出版各类学术专著和文艺类著作共 542 部，公开发表论文 1612 篇。

（六）文化法制建设步伐不断加快，文化发展的基础更加坚实

2012 年，文物保护法和非物质文化遗产法的相关配套规章相继出台，《公共图书馆法》立法工作顺利推进，行政审批制度改革不断深化。对调查研究工作的统筹协调不断加强，重点项目调研取得丰硕成果，为文化改革发展提供了更广泛的智力支持。2012 年，文化部正式出台《文化部“十二五”时期文化改革发展规划》，为文化系统“十二五”时期文化改革发展描绘了蓝图。公共文化、文化产业、文化科技、动漫产业等专项规划相继发布，各地文化发展规划编制工作基本完成。文化部大力推动增加国家区域性规划中文化内容和项目的比例，加强与地方党委政府的合作联动，签署与内蒙古、河南、安徽、江苏、福建、广西、山东等省（区）的合作协议，文化工作切实得以纳入地方经济社会发展总体布局，共同发展。

三、文化建设中存在的主要问题

（一）文化投入与经济社会发展水平还不适应

文化建设是我国社会主义建设五位一体总体布局中的重要组成部分，也是我国社会主义现代化建设的重要基础，文化的发展要与经济社会发展水平相适应。近年来，我国国民经济快速发展，财政收入快速增加，但对文化的投入总量依然过小，这与文化工作在五位一体总体布局中的地位极不相称，与文化建设的实际需要还有很大差距。从横向看，文化事业费年均增长速度低于同期财政支出的增长速度，更明显落后于其他社会事业费的增长速度。

表9 各项社会事业费占财政支出比重

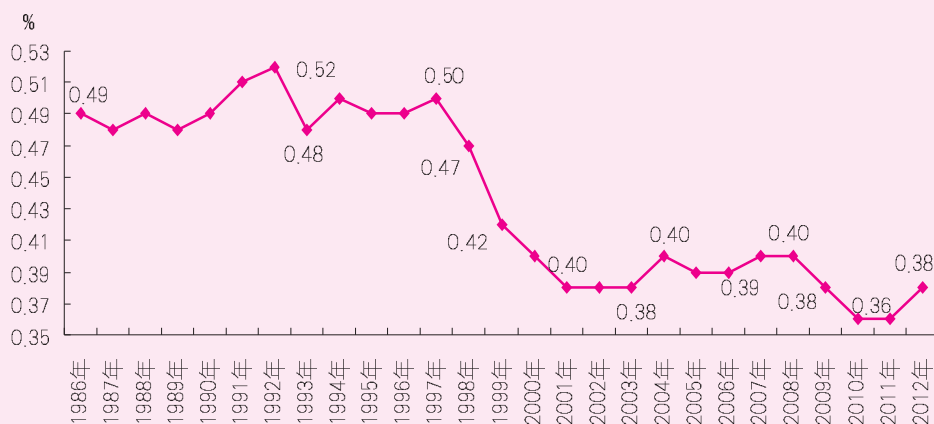
单位: %

	1995年	2000年	2005年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
文化事业费	0.49	0.43	0.39	0.40	0.38	0.36	0.36	0.38
教育事业费	13.09	11.11	11.71	14.32	13.68	13.96	14.79	16.84
卫生事业费	4.37	3.08	3.06	4.36	5.23	5.35	5.85	5.73
科技事业费	1.42	1.19	1.15	3.38	3.6	3.62	3.49	3.52

注: 科技事业费项中, 2007年前为科学事业费, 2007年后为科技事业费。

从纵向看, 文化事业费占财政支出的比重很低, 2001年以来一直在0.4%左右徘徊, 2010年和2011年达到改革开放以来的最低点。

图12 历年全国文化事业费占财政支出比重



另一方面, 由于税收减免程序和手续繁杂等原因, 社会力量参与公共文化服务体系建设的积极性不高。无论是捐赠还是投资, 水平都很低, 还没有形成一套有效的机制。

资金的不足, 严重影响了文化服务水平的提高。据统计, 全国 2683 个县级图书馆中, 年购书经费不足 5 万元的有 1371 个, 占 51.10%; 全国 2919 个县级文化馆中, 年业务活动专项经费不足 5 万元的有 1876 个, 占 64.27%; 34101 个乡镇综合文化站中, 年业务活动专项经费不足 2 万元的有 20320 个, 占 59.59%。

(二) 文化产品与人民群众需求还不适应

我国文化发展的整体水平还不高, 能够提供给人民群众的文化产品和文化服务, 还远远不能适应人民群众巨大需求的增长。从公共文化服务产品看, 以群众文化需求为导向的公共文化服务供给模式尚未完全建立, 广大群众喜闻乐见的公共文化产品比较缺乏。一是资源总量偏少。如 2012 年全国公共图书馆人均藏书量仅为 0.58 册 (基层群众人均藏书量更低), 远低于国际图联、联合国教科文组织规定的人均藏书量 1.5-2.5 册的标准。二是文化服务适用性不强。如部分基层文化机构花大力气组织的文艺节目, 难以得到农村群众的青睐; 部分乡镇综合文化站、农家书屋的藏书内容偏离“三农”特点, 农民看不懂、用不上, 实际效果非常有限。三是流动性不强。大多数机构仍沿用旧的方式和手段向群众提供服务, 文化场馆被动等



着群众“走进来”，数字和网络技术在公共文化服务领域的应用还不够普及。城市文化资源向基层流动的数量和质量仍然有限，区域内的图书流动服务还没有完全建立起来，海量的电子文化资源直接进入千家万户还没有完全实现。

从文化产业角度看，据测算，按照国际人均收入和支出平均标准，我国文化消费支出总量应该达到4万亿元以上，而目前尚不足1万亿元，缺口非常大。2012年我国文化产业的增加值占GDP的比重只有3.48%，远低于发达国家水平。

（三）文化人才建设与文化发展的要求还不适应

一是基层文化单位人员不足。一些基层公共文化单位编制没有得到落实，出现无人办事、专干不专的现象。据统计，全国乡镇综合文化站从业人员83676人中，在编人员47240人，仅占56.5%，平均每站仅1.4人。另外，由于缺乏职业门槛，基层文化人员整体素质不高。据统计，2012年全国县级两馆具有高级职称和中级职称的人员，分别占从业人员总数的5.9%和27.9%。全国乡镇综合文化站具有高级职称和中级职称人员仅占从业人员总数的1%和9.4%。二是各领域的拔尖人才和领军人物、基层院团的各类艺术人才、专门的文化产业管理人员，特别是懂策划、善经营、会管理的复合型人才和适应文化走出去需要、善于开拓市场的外向型人才尤为缺乏。三是人才使用机制僵化。由于历史原因，不少文化单位人才结构不合理，年龄老化情况严重，出现了“需要的人进不来、不需要的人出不去、能干的人拿着单位工资忙自己生意、不能干的人躺在单位怀里嗷嗷待哺”的现象，严重影响了文化工作者的积极性，影响了文化单位的创造活力。四是人才保障机制滞后。科技、社科等领域的国家荣誉制度已经逐步确立，文化艺术领域的国家荣誉制度历经半个多世纪的呼吁，至今仍未启动。针对文化领域的特殊人才（如非物质文化遗产项目代表性传承人、杂技等特殊工种人员等）的保护力度不够，急需加强。

（四）文化发展的城乡结构、区域结构还不均衡

由于地区经济社会发展水平不同，城乡二元结构影响长期存在，以及各地党委政府领导对文化建设重视程度不一等因素的存在，文化建设的城乡、区域发展不平衡现象十分突出。文化发展的不平衡从内容上是全方位的，从文化投入到文化服务，从公共文化到文化产业。

1. **城乡结构不平衡。**近些年来国家采取了一系列调控政策，城乡的文化发展差距有所缩小，但整体上看，差距依旧明显。从文化投入看，2012年，全国文化事业费480.1亿元，其中县及县以下投入237.02亿元，占49.4%；从公共文化看，2012年，主要服务于农村的1628家县图书馆图书总藏量13637.3万册，仅占全国图书馆总藏量的17.3%；本年新购藏量926.5万册，占15.9%；总流通人次8025.6万人次，占18.5%；县及县以下群众文化机构服务人次14868.97万人次，占全国群众文化机构总服务人次的58.1%。从演出市场看，2012年全国7321家文艺院团共赴农村演出81.2万场次，农村观众人次5.21亿人次，农村观众人次占全部观众人次的62.9%；从文化市场情况看，2012年县以下文化市场经营单位51561家，仅占21.4%。

2. **区域结构不平衡。**受经济发展水平、自然环境条件、历史文化传统等多种因素影响，我国文化发展存在着较大的地区差异。从文化投入和公共文化发展程度看，东部地区最好，西部次之，中部地区最差。究其原因，东部地区主要是由于当地经济发展水平较高，地方财政投入较多，西部地区则更多地得益于中央的转移支付；从演出市场情况看，中部地区明显好于东部地区和西部地区，这主要缘于中部地区丰富的演艺文化资源和厚重的演艺文化底蕴；从文化市场情况看，由于东部地区整体市场化发育程度较高，其文化市场经营状况也明显好于中西部地区。

表10 分区域2012年文化发展情况

	东部地区	中部地区	西部地区
人均文化事业费(元)	44.38	21.26	38.3
人均公共图书馆藏书册数数(册)	0.83	0.38	0.45
人均进入公共图书馆次数(次)	0.52	0.2	0.23
人均文化市场经营资产(元)	488.94	204.03	156.22
人均文化市场经营利润(元)	81.89	26.73	29.98

(五) 文化法制建设还比较滞后

与经济、教育等领域相比,文化领域的立法相对滞后,文化法规数量少,效力层次低。目前与文化密切相关的法律仅有《文物保护法》、《非物质文化遗产法》和《著作权法》等几部,行政法规只有十几部,主要集中在文化市场管理和文物保护方面。关于公共文化服务体系建设的只有《公共文化体育设施条例》一个行政法规,其余为部门规章。关于文化产业的法律法规为空白,只有几个政策性文件,且现有的文化产业政策也不够具体,操作性不强。推动文化创新的政策不足。规范艺术品市场的法规还没有出台。深化文化体制改革、推动转制国有文艺院团发展的土地、税收、社保、剧场建设等后续保障政策还不完善。非物质文化遗产的知识产权保护和生产性保护优惠政策还有待制定。社会力量参与文化建设的政策操作性不强。这些都制约了文化事业的健康可持续发展。

2013年是全面贯彻落实十八大精神的开局之年,是实施“十二五”规划承前启后的关键一年,是为全面建成小康社会奠定坚实基础的重要一年。在新的历史起点上,我国文化改革发展机遇和挑战并存,要实现2020年全面建成小康社会的目标,文化建设任务依然繁重艰巨。文化系统要以深入学习贯彻党的十八大精神为主线,按照高举旗帜、围绕大局,服务人民、改革创新的总要求,转变作风、端正学风、改进文风。一方面,要按照既定的规划设计、指导思想开展工作,确保政策和工作的连续性,努力营造平稳有序环境。另一方面,要充分利用好全党全社会高度重视文化建设的历史机遇,抓住重点和关键环节,力求取得改革发展新突破,为建设社会主义文化强国打下坚实基础,为夺取全面建成小康社会新胜利作出贡献。

(文化部财务司)