

# 中华人民共和国文化部 2013年文化发展统计公报<sup>[1]</sup>

2013年,全国文化系统认真贯彻落实党的十八大精神,紧紧围绕实现中华民族伟大复兴的中国梦,坚持改革创新,坚持服务大局,以建设社会主义文化强国为目标,振奋精神、团结进取、扎实工作,开创了文化改革发展的崭新局面。

## 一、机构和人员

年末全国文化单位<sup>[2]</sup>29.30万个,比上年末减少0.31万个;从业人员<sup>[3]</sup>215.99万人,比上年末增加6.18万人。其中,文化部门所属单位6.47万个,增加728个;从业人员64.19万人,增加2.61万人。

图1 2006年-2013年全国文化单位个数及从业人员数



## 二、公共文化服务体系

### (一) 公共图书馆<sup>[4]</sup>

年末全国共有公共图书馆 3112 个，比上年末增加 36 个。其中县图书馆 1632 个，增加 4 个；少儿图书馆 105 个，增加 6 个。年末全国公共图书馆从业人员 56320 人，比上年末增加 1323 人。其中具有高级职称的人员 5322 人，占 9.5%；具有中级职称的人员 17867 人，占 31.7%。

年末全国公共图书馆实际使用房屋建筑面积 1158.45 万平方米，比上年末增长 9.5%；图书总藏量<sup>[5]</sup>74896 万册，增长 8.8%；电子图书 37767.27 万册；阅览室座席数 80.98 万个，增长 10.2%；计算机 19.54 万台，增长 12.8%；供读者使用的电子阅览终端 11.63 万台，增长 14.6%。

年末全国平均每万人公共图书馆建筑面积 85.1 平方米，比上年末增加 6.9 平方米；全国人均图书馆藏量 0.55 册，比上年增加 0.04 册；全国人均购书费 1.22 元，比上年增加 0.13 元。

图 2 2006 年 -2013 年全国公共图书馆人均资源情况



全年全国公共图书馆发放借书证<sup>[6]</sup>2877 万个，比上年增长 15.8%；总流通人次<sup>[7]</sup>49232 万，增长 13.3%。书刊文献外借册次 40868 万，增长 23.1%；外借人次 20552 万，增长 18.1%。全年共为读者举办各种活动 91520 次，增长 11.8%；参加人次 4411 万，增长 7.4%。

图 3 2006 年 -2013 年全国公共图书馆总流通人次及书刊外借册次



## (二) 群众文化机构<sup>[8]</sup>

年末全国共有群众文化机构 44260 个，比上年末增加 384 个。其中乡镇综合文化站 34343 个，增加 242 个。年末全国群众文化机构从业人员 164355 人，比上年末增加 8127 人。其中具有高级职称的人员 5472 人，占 3.3%；具有中级职称的人员 16348 人，占 9.9%。

年末全国群众文化机构实际使用房屋建筑面积 3389.39 万平方米，比上年末增长 6.9%；藏书 23013 万册，增长 10.7%；计算机 29.22 万台，增长 24.9%；对公众开放的阅览室 99.73 万平方米，增长 16.2%。年末全国平均每万人群众文化设施建筑面积 249.09 平方米，比上年末提高 14.85 平方米。

图 4 2006 年 -2013 年全国平均每万人群众文化设施建筑面积



全年全国群众文化机构共组织开展各类活动<sup>[9]</sup>128.32 万场次，比上年增长 6.8%；服务人次 44171 万，增长 0.3%。

表 1 2013 年全国群众文化机构开展活动情况

项 目	总量		比上年增长 (%)	
	活动次数 (万次)	参加人数 (万人次)	活动次数	参加人次
各项活动总计	129.32	44171	6.8	0.3
展览	13.82	9245	20.4	3.2
文艺活动	74.06	31379	7.6	-1.8
公益性讲座	2.36	441	13.5	20.5
训练班	39.08	3105	0.9	12.9

年末全国群众文化机构共有馆办文艺团体<sup>[10]</sup>6022 个，演出 15.13 万场，观众 6569 万人次。由文化馆（站）指导的群众业余文艺团体 34.26 万个，馆办老年大学 724 个。

### 三、艺术创作演出

年末全国共有艺术表演团体<sup>[11]</sup>8180 个，比上年末增加 859 个；从业人员 26.09 万人，增加 1.88 万人。其中各级文化部门管理的艺术表演团体 2067 个，占 25.3%。

2013 年 10 月，文化部组织举办了第十届中国艺术节。十艺节秉持“艺术的盛会、人民的节日”的宗旨，坚持节俭办节、创新办节模式，改进工作作风，突出文化惠民。期间参评参演剧目 133 台，647 件美术作品参加全国优秀美术作品展览，成为一届展示中国道路、中国精神、中国力量的艺术盛会。文化部组织举办了第二届优秀保留剧目大奖获奖作品全国巡演活动。巡演活动共历时 4 个月，在 20 多个省（区、市）、100 多个城市的社区、农村及基层单位演出 1000 多场，观众人次达 80 多万人次，取得了很好的社会效果。

全年全国艺术表演团体演出 165.11 万场，比上年增长 22.3%；国内观众 90064 万人次，增长 8.8%；赴农村演出 105.08 万场，增长 29.5%，占总演出场次的 63.6%；农村观众 52973 万人次，比上年增长 1.7%，占观众总人数的 58.8%。经营收入 280.03 亿元，比上年增长 42.2%；其中演出收入 73.55 亿元，增长 14.7%。

表 2 2007 年 -2013 年全国艺术表演团体基本情况

年 份	机构数 (个)	从业人员数 (人)	演出场次 (万场)	国内演出 观众人次 (万人次)	总收入 (万元)	
						# 演出收入
2007 年	4512	220653	92.7	75895.6	829045	203757
2008 年	5114	208174	90.5	63186.8	933685	204842
2009 年	6139	184678	120.2	81715.9	1121559	288214
2010 年	6864	185413	137.1	88455.8	1239255	342696
2011 年	7055	226599	154.7	74585.1	1540263	526745
2012 年	7321	242047	135.0	82805.1	1968802	641480
2013 年	8180	260865	165.1	90064.3	2800266	735532

全年全国文化部门所属艺术表演团体共组织政府采购的公益演出 8.90 万场, 观众 8716.30 万人次。利用流动舞台车演出 9.80 万场次, 观众 9450.03 万人次。

年末全国文化部门所属艺术表演场馆 1344 个, 比上年增加 65 个, 观众坐席数 102.79 万个, 增加 8.24 万个。全年共举行艺术演出 6.60 万场, 比上年降低 8.2%; 观众 2662 万人次, 增长 21.5%。

#### 四、文化产业与文化科技

2013 年, 通过开展国家级文化产业园区和基地考核巡检工作, 文化部撤消了 1 家国家级文化产业试验园区、1 家国家文化产业示范基地称号。年末全国共有 8 个国家级文化产业示范园区, 6 个国家文化产业试验园区和 268 个国家文化产业示范基地。

年末经文化部、财政部、国家税务总局三部门联合认定的动漫企业共有 587 个, 重点动漫企业 43 个。

年末文化产业中长期本外币信贷余额 1574 亿元, 比年初新增 419 亿元, 同比增长 36.3%; 185 家文化企业注册发行的债券余额 2878.5 亿元; 77 家文化企业在沪深两地资金市场上市, 全国各类型的文化产业股权投资基金 57 只, 募集规模超过 1350 亿元。

2013 年, 文化部稳步推进国家文化科技提升计划、文化部科技创新项目、国家文化创新工程、标准化修订项目等部级科技及创新项目, 积极扶持立项涉及公共文化服务、文化产业发展、文化市场管理、体制改革等领域的科技项目 48 项, 国家文化创新工程项目 12 项, 标准化修订项目 14 项。全年共完成各类艺术学评审立项项目 201 项, 资助经费总额 2836 万元。首次开展“国家社科基金艺

术学重大项目”评审立项工作，6 个项目获得立项。

## 五、文化市场

年末全国文化市场经营单位<sup>[12]</sup>22.66 万个，从业人员 145.18 万人。全年全国文化市场经营单位营业收入 1366.57 亿元，利润总额 351.74 亿元。

分区域看，年末城市文化市场经营单位 83788 个，占文化市场经营单位总量的 37.0%；县城 90988 个，占 40.2%；县以下地区 51808 个，占 22.9%。

表 3 2013 年按区域全国文化市场经营单位主要指标

	机构数 (个)	从业人员 (人)	营业总收入 (万元)	利润总额 (万元)
总量				
总计	226584	1451818	13665714	3517424
城市	83788	642457	6269892	1682584
县城	90988	612512	4968354	1326164
县以下	51808	196849	2427469	508677
比重 (%)				
总计	100.0	100.0	100.0	100.0
城市	37.0	44.3	45.9	47.8
县城	40.2	42.2	36.4	37.7
县以下	22.9	13.6	17.8	14.5

年末全国共有娱乐场所 89652 个，比上年末减少 619 个；从业人员 83.57 万人，比上年末增加 7.04 万人；全年营业总收入 884.21 亿元，比上年增长 46.2%；实现利润 208.47 亿元，增长 5.2%。

年末全国共有互联网上网服务营业场所 131013 个，比上年末减少 4670 个；从业人员 47.82 万人，减少 5.11 万人；全年营业收入 387.94 亿元，比上年增长 9.6%；实现利润 142.59 亿元，与上年基本持平。

表 4 2013 年我国文化市场经营单位按业务分组情况

		机构数 (个)	从业人员 (人)	营业总收入 (万元)	利润总额 (万元)
	总计	226584	1451818	13665714	3517424
总量	* 娱乐场所	89652	835658	8842052	2084672
	互联网上网 服务营业场所	131013	478242	3879400	1425890
比上年 增长 (%)	总计	-2.0	2.5	32.2	-1.9
	* 娱乐场所	-0.7	9.2	46.2	5.2
	互联网上网 服务营业场所	-3.4	-9.7	9.6	-0.4

## 六、文化遗产保护

年末全国共有文物机构 7740 个，比上年末增加 1616 个。其中，文物保护单位 2809 个，占 36.3%，博物馆<sup>[13]</sup> 3476 个，占 44.9%。年末全国文物机构从业人员 13.88 万人，比上年末增加 1.36 万人。其中文物保护单位 35334 人，占 25.4%；博物馆 79075 人，占 57.0%。

图 5 2006 年 -2013 年全国文物机构及从业人员情况



年末全国文物机构拥有文物藏品 3840.85 万件，比上年末增长 9.6%。其中，博物馆文物藏品 2719.19 万件，占文物藏品总量的 70.8%；文物商店文物藏品 763.24 万件，占 19.9%。文物藏品中，

一级文物 9.68 万件，占 0.3%；二级文物 76.14 万件，占 2.0%；三级文物 331.56 万件，占 8.6%。

全年全国文物机构共安排基本陈列<sup>[14]</sup>8392 个，举办临时展览<sup>[15]</sup>9644 个，接待参观 74706 万人次，增长 11.4%。其中博物馆接待观众 63777 万人次，占文物机构接待观众总人次的 85.4%；文物保护管理机构接待观众 10711 万人次，占 14.3%。参观人群中未成年人 20237 万人次，比上年增长 16.8%，占参观总人数的 27.1%。

图 6 2008 年 -2013 年全国文物机构接待观众人次及未成年人观众人次



2013 年中央补助地方博物馆免费开放资金 30.86 亿元；全国免费开放的博物馆 2780 个，占上报博物馆数量的 80.0%。免费开放博物馆从业人员 58809 人，占 74.4%。

表 5 2013 年我国博物馆主要指标

	总 计	# 免费开放博物馆	免费开放博物馆所占比重 (%)
机构数 (个)	3476	2780	80.0
从业人员 (人)	79075	58809	74.4
藏品数 (万件 / 套)	2719	1960	72.1
基本陈列 (个)	7650	6397	83.6
举办展览 (个)	9172	7908	86.2
参观人次 (万人次)	63777	51115	80.1
# 未成年人参观人次	18206	15550	85.4

2013 年，国务院核定公布了第七批全国重点文物保护单位 1943 处，至此全国重点文物保护单位总数达到 4295 处。国家文物局公布了第二批 12 个国家考古遗址公园名单、31 个国家考古遗址公园立项名单。红河哈尼梯田文化景观成功申遗，我国世界遗产总数达到 45 项，位居世界第二。

2013 年，文化部对第一批和第二批国家级非遗项目保护单位进行了调整变更，重新认定了 433 家第一、二批国家级非遗项目保护单位，并认定了 537 家第三批国家级非遗项目保护单位。截至 2013 年底，全国共有国家级非遗项目保护单位 2658 家。

2013 年，珠算被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，我国入选项目总数达到 38 个。截至 2013 年底，文化部共认定了 1219 个国家级非物质文化遗产名录和 1986 名国家级非物质文化遗产项目代表性传承人。据统计，各省共认定了 9647 个省级非物质文化遗产名录和 7713 名省级非物质文化遗产项目代表性传承人。

据初步统计，年末全国共有非物质文化遗产保护机构<sup>16)</sup>2525 个，从业人员 18128 人。全年全国非物质文化遗产保护机构共举办展览 14078 次，接待观众 3086.05 万人次；举办演出 26339 场，观众 3070.69 万人次；举办民俗活动 12361 次，观众 3673.79 万人次；举办培训班 17554 次，培训 121.33 万人次。

## 七、对外及对港澳台文化交流

全国文化系统批准对外文化交流项目 2159 起，66338 人次参加；批准对港澳文化交流项目 425 项，8883 人次参加；批准对台文化交流项目 324 项，10802 人次参加。

全年共配合中央领导和部领导参与各类高访和出访 35 次，接待外国政府文化代表团 32 起，与 24 个国家签订或续签文化交流年度执行计划，与 9 个国家签订了互设文化中心协定或谅解备忘录。在中俄、中美、中欧、中英、中非、中阿、东盟 10+3、上合组织等近 20 个区域性多边和双边政府合作机制框架下，成功举办加拿大“中国文化系列活动”、美国“跨越太平洋”系列活动、德国“中国文化年”闭幕式、第 28 届沙特阿拉伯“杰纳第利亚遗产文化节”中国主宾国活动、第 55 届威尼斯艺术双年展中国馆活动、“中阿丝绸之路文化之旅”等重大对外文化项目近百起，参与和深化各类中外人文交流与合作。

2013 年，完成尼日利亚中国文化中心的筹建和马德里中国文化中心的揭牌启用工作，使海外中国文化中心总数达到 14 个。各海外中国文化中心全年共举办各类文化活动近千场，参加人次超过 50 万人次。部省年度对口合作成果丰硕，与 13 个省（区、市）联合开展了 100 余项文化活动，国外参与相关活动公众 10 万多人次。

2013 年，“欢乐春节”活动共涉及 385 个项目，在世界 99 个国家和地区的 251 个城市举办，国内参与省（区、市）多达 29 个，另有 100 多个我驻外使（领）馆、中国文化中心、上百家海外中资企业参与，吸引了约 3500 万海外各阶层民众和华人华侨的热情参与，得到了 2000 多家海外各类媒

体的正面报道，在世界范围再次掀起“中国热”。亚洲艺术节、中国文化聚焦、上海国际艺术节、成都非遗节、相约北京等品牌活动成功举办，成为传播中华文化、促进中外文化交流的重要载体。“艺海流金”、“濠江明月夜”、“情系”系列老品牌和“中秋灯会”、“艺传两岸”等新活动交相辉映，进一步增进了港澳台同胞对中华文化的认同。

## 八、文化资金投入

2013年，中央财政通过实施美术馆、公共图书馆、文化馆（站）免费开放、非遗保护、公共数字文化建设、地市级公共文化设施建设等中央补助地方文化项目，共落实中央补助地方专项资金46.19亿元，比上年增长11.2%。

图7 2006年-2013年中央对地方文化项目补助资金情况



全年全国文化事业费<sup>[17]</sup>530.49亿元，比上年增长50.39亿元，增长10.5%；全国人均文化事业费38.99元，比上年增长3.53元，增长10.0%。

图8 2000年-2013年全国人均文化事业费



全国文化事业费占财政总支出的0.38%，比重与上年基本持平。

图9 全国文化事业费占财政支出比重



全国文化事业费中，县以上文化单位 272.67 亿元，占 51.4%，比重比上年提高了 0.8 个百分点；县及县以下文化单位 257.82 亿元，占 48.6%，比重比上年下降了 0.8 个百分点。东部地区<sup>[18]</sup>文化单位文化事业费 231.41 亿元，占 43.6%，比重下降了 0.5 个百分点；中部地区文化单位 120.01 亿元，占 22.6%，比重提高了 0.2 个百分点；西部地区文化单位 152.16 亿元，占 28.7%，比重下降了 0.4 个百分点。

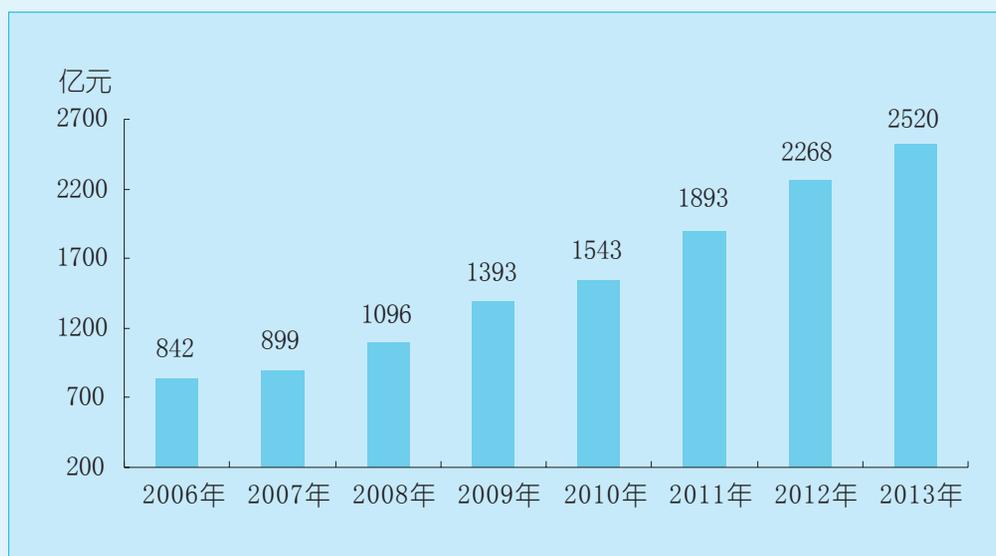
表6 全国文化事业费按城乡和区域分布情况

项 目	1995 年	2000 年	2005 年	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	
全 国	33.39	63.16	133.82	323.06	392.62	480.10	530.49	
总量 (亿元)	#县以上	24.44	46.33	98.12	206.65	205.50	243.08	272.67
	县及县以下	8.95	16.87	35.70	116.41	187.12	237.02	257.82
	#东部地区	13.43	28.85	64.37	143.35	174.18	211.56	231.41
	中部地区	9.54	15.05	30.58	78.65	91.36	107.78	120.01
	西部地区	8.30	13.70	27.56	85.78	108.59	139.53	152.16
	全 国	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
所占比重 (%)	#县以上	73.2	73.4	73.3	64.0	52.3	50.6	51.4
	县及县以下	26.8	26.7	26.7	36.0	47.7	49.4	48.6
	#东部地区	40.2	45.7	48.1	44.4	44.4	44.1	43.6
	中部地区	28.6	23.8	22.9	24.3	23.3	22.4	22.6
	西部地区	24.9	21.7	20.6	26.6	27.7	29.1	28.7

全国文物事业费<sup>[19]</sup>237.86亿元，比上年增加48.80亿元，增长25.8%；文物事业费占财政总支出的比重为0.17%，比重比上年提高了0.02个百分点。

据财政部统计，2013年全国财政支出中，文化体育传媒体费<sup>[20]</sup>2520亿元，比上年增长11.1%，占财政支出的1.80%，比重与上年基本持平。

图 10 2006年-2013年全国文化体育传媒体费总量



## 注释：

[1] 本公报中各项数据为初步统计数据。各项统计数据均未包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾省。部分数据因四舍五入的原因，存在着与分项合计不等的情况。

[2] 文化单位是指全国各级文化部门(含文化系统和文物系统)主办的或实行行业管理的文化机构，不含各级新闻出版、广播影视等部门主办或管理的文化机构。根据现行的统计制度，文化部门主办的文化单位(如公共图书馆、文化馆、文化站、博物馆等)全部纳入了统计范围，实行行业管理的文化单位中，民营艺术表演团体、网吧和娱乐场所纳入了统计范围，艺术品交易机构、网络文化经营机构等未纳入统计范围。

[3] 从业人员是指在各级文化部门(含文化系统和文物系统)主办或实行行业管理的机构中工作并取得劳动报酬的人员。统计范围同文化单位。

[4] 公共图书馆是指由各级文化部门主办的、面向社会公众开放并提供科学、文化等各种知识普及教育的机构。

[5] 公共图书馆总藏量指已编目的古籍、图书、期刊和报纸的合订本、手册、手稿，以及缩微制品、录像带、录音带、光盘等视听文献资料数量之和，不包括电子图书。

[6] 公共图书馆发放的借书证数是指由公共图书馆发放，并在当年内使用过至少一次的借书证数。

[7] 公共图书馆总流通人次是指本年度内到图书馆场馆接受图书馆服务的总人次，包括借阅书刊、咨询问题，以及参加各类读者活动等。

[8] 群众文化机构是指各级文化部门主办的开展群众文化活动的场所，主要包括文化馆(含综合性文化中心、群众艺术馆)、文化站。

[9] 群众文化机构组织开展各类活动是指组织文艺活动、举办训练班、举办展览和组织公益性讲座总和。

[10] 群众文化机构馆办文艺团体指由本馆人员组成的为群众提供文艺演出的演出团队。

[11] 艺术表演团体指由文化部门主办或实行行业管理(经文化行政部门审批并领取营业性演出许可证)，专门从事表演艺术等活动的各类专业艺术表演团体。

[12] 文化市场经营单位指经文化市场行政部门审批或备案并领取相关许可或备案文件的、从事文化经营和文化服务活动的机构。按照现行统计制度，文化市场经营单位统计范围只包括民营艺术表演团体、娱乐场所和互联网上网服务营业场所。

[13] 博物馆指为了研究、教育、欣赏的目的，收藏、保护、展示人类活动和自然环境的见证物，向公众开放，非营利性、永久性社会服务机构，包括以博物馆(院)、纪念馆(舍)、科技馆、陈列馆等专有名称开展活动的单位。

[14] 基本陈列指在本馆布置陈列、地点固定、时间较长的展出。

[15] 临时展览指在本机构内设置，由本馆设计布陈，形式比较多样的展出。

[16] 非物质文化遗产保护机构是指各级非物质文化遗产保护中心或非物质文化遗产保护办公室。

[17] 文化事业费是指区域内各级财政对文化系统主办单位的经费投入总和。一般包括艺术表演团体、公共图书馆、文化馆（站）等文化事业单位的财政拨款（不含基建拨款）及文化部门所属企业的财政补贴。根据现行统计口径，文化事业费不包括各级文化行政管理行政部门的行政运行经费。

[18] 东部地区包括北京、天津、辽宁、上海、江苏、浙江、附件、山东、广东；中部地区包括河北、山西、吉林、黑龙江、安徽、江西、河南、湖北、湖南、海南；西部地区包括内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆。

[19] 文物事业费是指区域内各级财政对文物事业的经费投入总和。一般包括博物馆、文物保护单位等文物事业单位的财政拨款（不含基建拨款）及文物部门所属企业的财政补贴。

[20] 文化体育传媒经费数据源自财政部，是指各级政府在文化、文物、体育、广播影视和新闻出版方面的投入。