

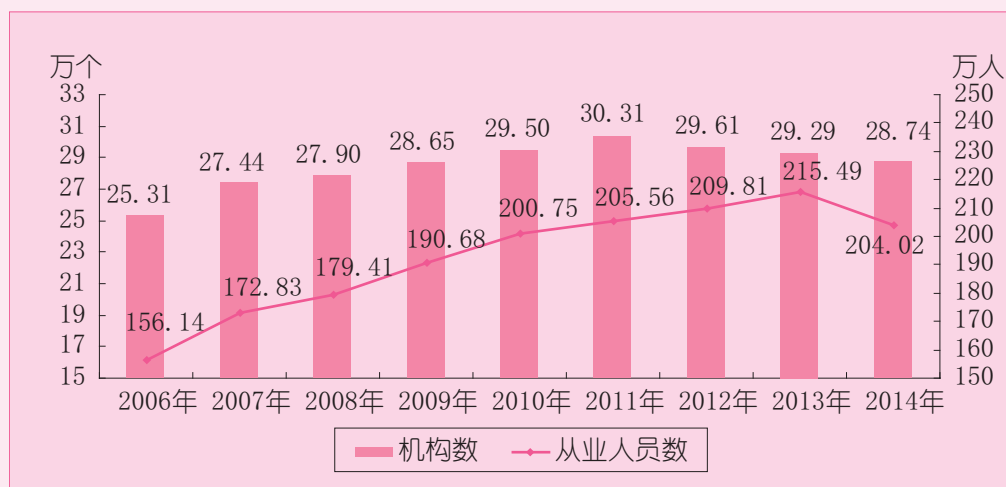
中华人民共和国文化部 2014 年文化发展统计公报^[1]

2014 年，全国文化系统认真贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中全会精神，深入学习领会习近平总书记系列重要讲话精神，紧紧围绕社会主义文化强国建设，培育践行社会主义核心价值观，牢固树立以人民为中心的工作导向，稳中求进，勇于担当，求真务实，积极作为，各项工作取得新突破。

一、机构和人员

年末纳入统计范围的全国文化单位^[2]28.74 万个，比上年末减少 0.55 万个；从业人员^[3]204.02 万人，比上年减少 11.47 万人。其中文化部门所属单位 6.56 万个，增加 872 个；从业人员 63.82 万人，与上年基本持平。

图 1 2006 年 -2014 年全国文化单位机构数及从业人员数



二、公共文化服务体系

2014 年，文化部牵头成立国家公共文化服务体系建设协调组，形成共同会商、统筹推进的工作机制。研究起草《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》和《国家基本公共文化服务指导标准》，对现代公共文化服务体系进行整体制度框架设计，为全国公共文化事业的发展提供了有力保障。

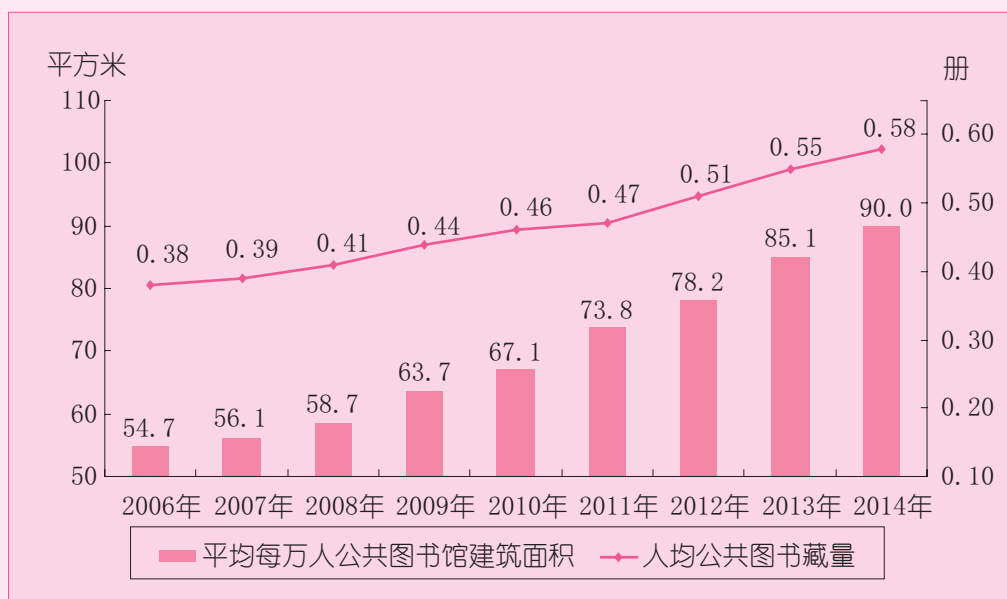
（一）公共图书馆^[4]

年末全国共有公共图书馆 3117 个，比上年末增加 5 个。其中少儿图书馆 108 个，增加 3 个。年末全国公共图书馆从业人员 56071 人，其中具有高级职称的人员 5479 人，占 9.8%；具有中级职称的人员 18146 人，占 32.4%。

年末全国公共图书馆实际使用房屋建筑面积 1231.60 万平方米，比上年末增长 6.3%；图书总藏量^[5]79092 万册，增长 5.6%；电子图书 50674 万册，增长 34.2%；阅览室座席数 85.55 万个，增长 5.7%；计算机 19.86 万台，增长 1.6%；供读者使用的电子阅览终端 12.16 万台，增长 4.6%。

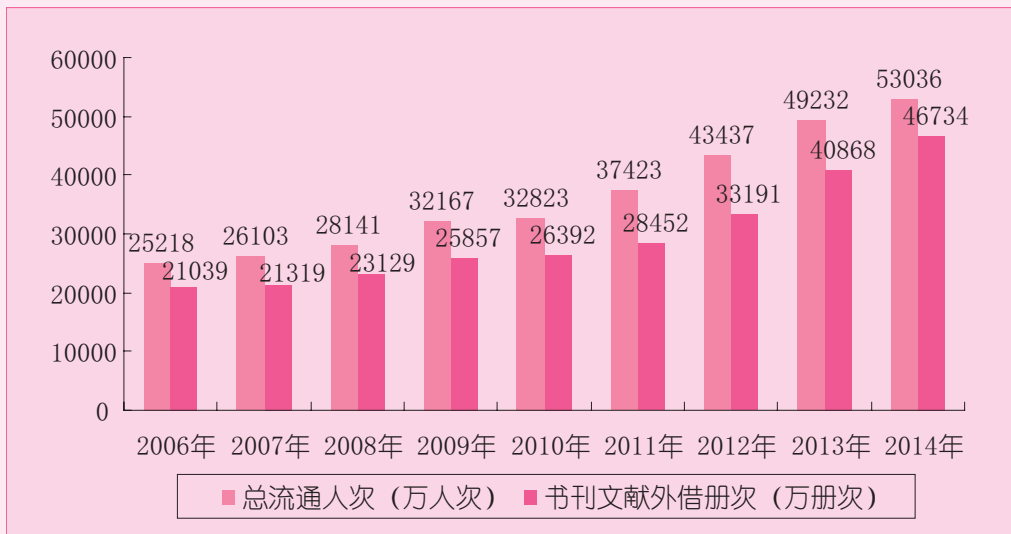
年末全国平均每万人公共图书馆建筑面积 90.0 平方米，比上年末增加 4.9 平方米；全国人均图书藏量 0.58 册，比上年增加 0.03 册；全国人均购书费 1.24 元，比上年增加 0.02 元。

图 2 2006 年-2014 年全国公共图书馆人均资源情况



全年全国公共图书馆发放借书证^[6]3944 万个，比上年增长 37.1%；总流通人次^[7]53036 万，增长 7.7%。书刊文献外借册次 46734 万，增长 14.4%；外借人次 22737 万，增长 10.6%。全年共为读者举办各种活动 103586 次，增长 13.2%；参加人次 5015 万，增长 13.7%。

图 3 2006 年 -2014 年全国公共图书馆总流通人次及书刊外借册次

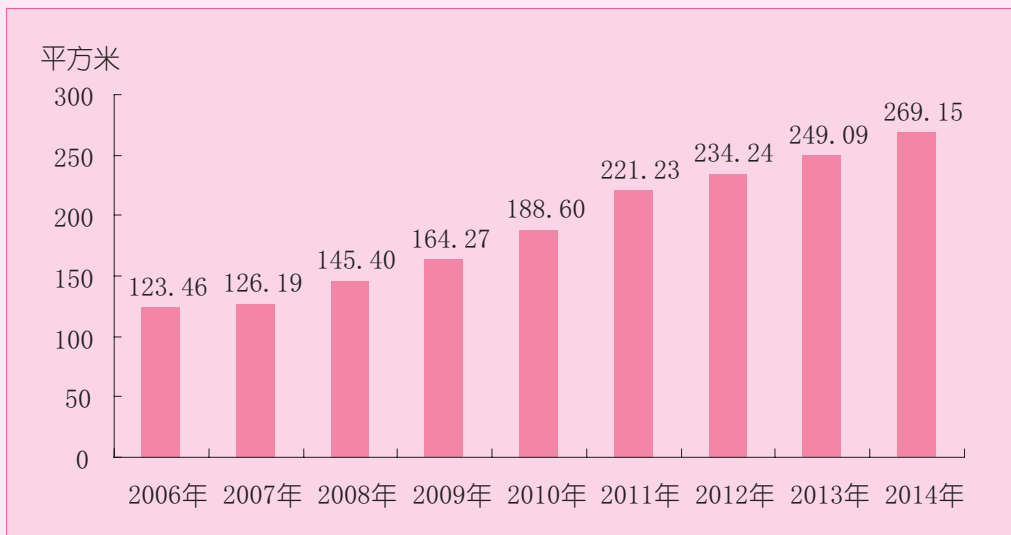


(二) 群众文化机构^[8]

年末全国共有群众文化机构 44423 个，比上年末增加 163 个。其中乡镇综合文化站 34465 个，增加 122 个。年末全国群众文化机构从业人员 170299 人，比上年末增加 5944 人。其中具有高级职称的人员 5633 人，占 3.3%；具有中级职称的人员 16605 人，占 9.8%。

年末全国群众文化机构实际使用房屋建筑面积 3686.39 万平方米，比上年末增长 8.8%；藏书 2.48 亿册，增长 7.8%；计算机 34.67 万台，增长 18.6%；对公众开放的阅览室 108.02 万平方米，增长 8.3%。年末全国平均每万人群众文化设施建筑面积 269.51 平方米，比上年末提高 20.42 平方米。

图 4 2006 年 -2014 年全国平均每万人群众文化设施建筑面积



全年全国群众文化机构共组织开展各类活动^[9]147.20 万场次，比上年增长 13.8%；服务人次 50668 万，增长 14.7%。

表 1 2014 年全国群众文化机构开展活动情况

项 目	总量		比上年增长（%）	
	活动次数 （万次）	参加人数 （万人次）	活动次数	参加人次
各项活动总计	147.20	50668	13.8	14.7
展览	13.17	10263	-4.7	11.0
文艺活动	84.54	36382	14.2	15.9
公益性讲座	2.56	445	8.1	0.9
训练班	46.93	3578	20.1	15.2

年末全国群众文化机构共有馆办文艺团体^[10]6447 个，演出 13.34 万场，观众 8352 万人次。由文化馆（站）指导的群众业余文艺团体 40.46 万个，馆办老年大学 705 个。

三、艺术创作演出

年末全国共有艺术表演团体^[11]8769 个，比上年末增加 589 个；从业人员 26.29 万人，增加 0.20 万人。其中各级文化部门管理的艺术表演团体 2053 个，占 23.4%。

2014 年，全国文艺表演团体坚持以人民为中心的创作导向，遵循文艺发展规律，牢固树立精品意识，以中国精神为灵魂，着力提高文艺作品的质量和水平。文化部通过开展“深入生活、扎根人民”主题实践活动，陆续组织近百批次上千名艺术家赴基层深入生活、采风创作、慰问演出，把人民作为文艺表现的主体，践行为人民抒写、为人民抒情、为人民抒怀的要求。全年全国艺术表演团体演出 173.91 万场，比上年增长 5.3%；国内观众 91020 万人次，增长 1.1%；赴农村演出 114.04 万场，增长 8.5%，赴农村演出场次占总演出场次的 65.6%，比重比上年增加 2 个百分点；农村观众 55863 万人次，比上年增长 5.5%，占观众总人数的 61.4%，比重比上年增加 2.6 个百分点。总收入 226.40 亿元，比上年下降 19.1%，其中演出收入 75.70 亿元，比上年下降 7.8%。

表 2 2007 年 -2014 年全国艺术表演团体基本情况

年 份	机构数 (个)	从业人员数 (人)	演出场次 (万场)	国内演出 观众人次 (万人次)	营业总收入 (万元)	
						# 演出收入
2007 年	4512	220653	92. 7	75895. 6	829045	203757
2008 年	5114	208174	90. 5	63186. 8	933685	204842
2009 年	6139	184678	120. 2	81715. 9	1121559	288214
2010 年	6864	185413	137. 1	88455. 8	1239255	342696
2011 年	7055	226599	154. 7	74585. 1	1540263	526745
2012 年	7321	242047	135. 0	82805. 1	1968802	641480
2013 年	8180	260865	165. 1	90064. 3	2800266	820738
2014 年	8769	262887	173. 9	91019. 7	2264046	757028

全年全国文化部门所属艺术表演团体共组织政府采购的公益演出 10.58 万场，比上年增长 18.3%；观众 9893.36 万人次，增长 8.7%。利用流动舞台车演出 10.62 万场次，比上年增长 5.9%；观众 9900.64 万人次，增长 2.2%。

年末全国国有艺术表演场馆 1338 个，观众坐席数 118.74 万个。全年共举行艺术演出 6.95 万场，比上年增长 5.3%，观众 2598 万人次，比上年下降 2.4%。

四、文化产业与文化科技

2014 年，文化部修订印发《国家文化产业示范基地管理办法》，开展第 5 批国家级文化产业示范(试验)园区和第 6 批国家文化产业示范基地申报评选命名工作。年末全国共有 10 个国家级文化产业示范园区，10 个国家级文化产业试验园区和 339 个国家文化产业示范基地。建设国家文化产业项目服务平台，面向全国公开征集重点项目 3834 个。

文化部举办中国文化艺术政府奖第二届动漫奖，共评出 30 个奖项、80 个入围项目。开展弘扬社会主义核心价值观动漫作品扶持计划，集中扶持革命传统教育、中华优秀传统文化主题的 20 个产品和 42 个创意项目。促进动漫与科技融合，深入推进手机（移动终端）动漫标准示范应用推广工程，开展标准修订工作，整合手机（移动终端）动漫运营平台。年末经文化部、财政部、国家税务总局三部门联合认定的动漫企业共有 669 个，重点动漫企业 43 个。

实施文化金融扶持计划，首次发布文化金融合作债券融资项目库，确定 106 个项目，获中央财

政文化产业发展专项资金支持 6.73 亿元，比上年增长 46%。推进文化产业信贷融资，年末全国文化产业本外币贷款余额 1955 亿元，同比增长 30% 以上。

2014 年，文化部围绕文化重点工作，组织专项攻关，积极推动将文化领域的技术研发纳入国家科技创新体系，组织申报了 3 个国家科技支撑计划项目，申请国家资金 4000 余万元。加强文化科技创新载体建设，评定首批 6 家文化部重点实验室。完成 2014 年度国家文化科技提升计划、国家文化创新载体建设、评定首批 6 家文化部重点实验室。完成 2014 年度国家文化科技提升计划、国家文化创新工程项目、文化部文化科技创新项目、文化部标准化制修订项目的申报、评审、立项、验收等工作。完成国家社科基金艺术学重大项目、年度项目等评审、立项、中期管理、鉴定结项工作，评审立项“文化部文化艺术科学研究项目”，强化艺术科研项目的对策研究，更好地为文化改革发展服务。

五、文化市场

年末全国文化市场经营单位^[12]（含互联网上网服务营业场所、娱乐场所和民营艺术表演团体）22.00 万个，比上年减少 6541 个；从业人员 132.32 万人，比上年减少 12.86 万人。全年全国文化市场经营单位营业收入 1613.52 亿元，比上年增长 18.1%；营业利润 468.06 亿元，增长 28.0%。

分区域看，年末城市文化市场经营单位 77465 个，占文化市场经营单位总量的 35.2%；县城 90453 个，占 41.1%；县以下地区 52125 个，占 23.7%。

表 3 2014 年按区域全国文化市场经营单位主要指标

	机构数 (个)	从业人员数 (人)	营业总收入 (万元)	利润总额 (万元)
总计	220043	1323248	16135167	4680616
总量	城市	77465	533590	8150929
	县城	90453	601410	4531994
	县以下	52125	188248	3452244
	县以下	52125	188248	3452244
总计	100.0	100.0	100.0	100.0
比重 (%)	城市	35.2	40.3	50.5
	县城	41.1	45.4	28.1
	县以下	23.7	14.2	21.4
	县以下	23.7	14.2	21.4

年末全国共有娱乐场所 84137 个，比上年末减少 5515 个；从业人员 72.91 万人，减少 10.66 万人；全年营业收入 1101.87 亿元，比上年增长 24.6%；营业利润 260.50 亿元，增长 17.1%。

年末全国共有互联网上网服务营业场所 129289 个，比上年末减少 1724 个；从业人员 45.21 万人，减少 2.61 万人；全年营业收入 447.76 亿元，比上年增长 15.4%；营业利润 196.20 亿元，增长 37.6%。

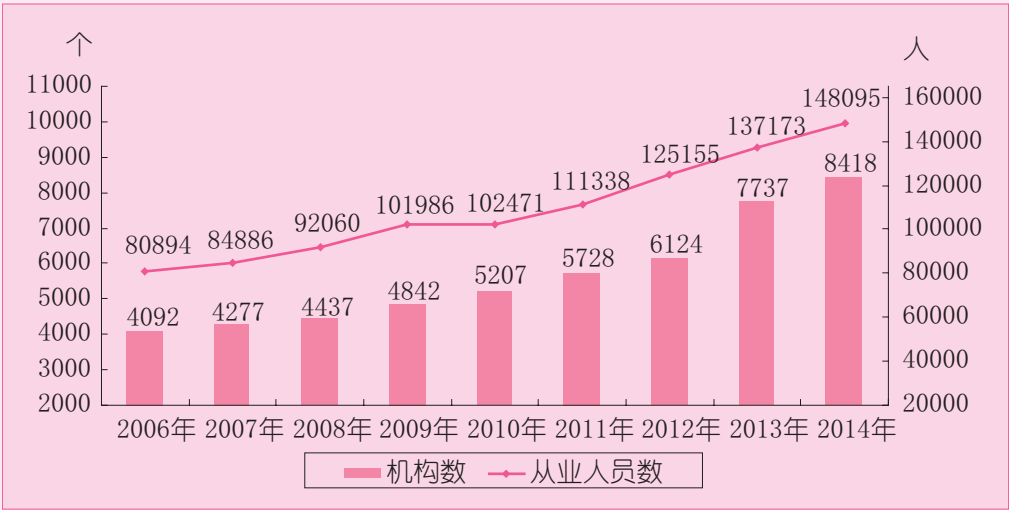
表 4 2014 年我国文化市场经营单位按业务分组情况

		机构数 (个)	从业人员数 (人)	营业总收入 (万元)	利润总额 (万元)
	总计	220043	1323248	16135167	4680616
总量	# 娱乐场所	84137	729125	11018667	2604957
	互联网上网 服务营业场所	129289	452105	4477597	1962040
	总计	-2.9	-8.9	18.1	33.1
比上年 增长 (%)	# 娱乐场所	-6.2	-12.7	24.6	17.1
	互联网上网服 务营业场所	-1.3	-5.5	15.4	37.6

六、文化遗产保护

年末全国共有文物机构 8418 个，比上年末增加 681 个。其中，文物保护单位 3280 个，占 39.0%，博物馆^[13] 3658 个，占 43.5%。年末全国文物机构从业人员 14.81 万人，比上年末增加 1.09 万人。其中文物保护单位 37843 人，占 25.6%；博物馆 83970 人，占 56.7%。

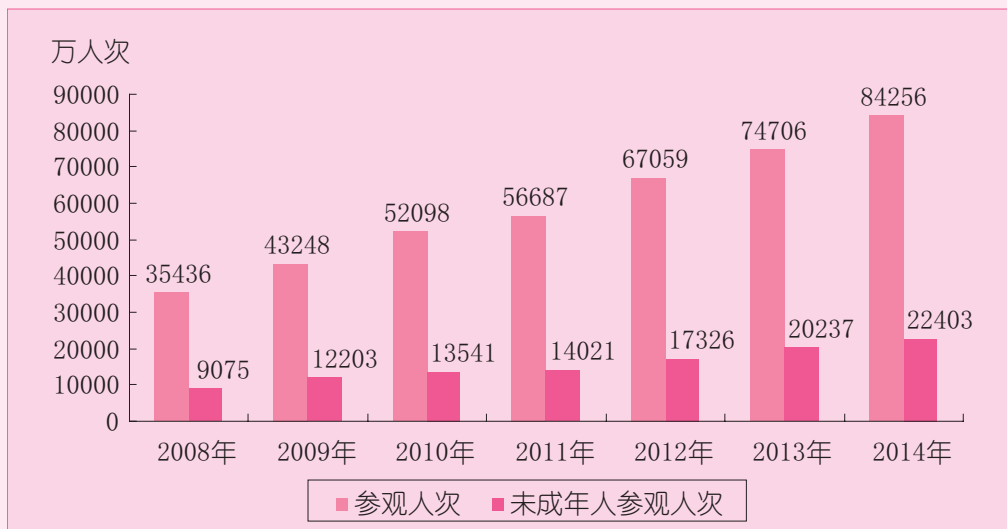
图 5 2006 年 -2014 年全国文物机构及从业人员情况



年末全国文物机构拥有文物藏品 4063.58 万件，比上年末增加 222.77 万件，增长 5.8%。其中，博物馆文物藏品 2929.97 万件，占文物藏品总量的 72.1%；文物商店文物藏品 770.09 万件，占 18.9%。文物藏品中，一级文物 9.82 万件，占 0.2%；二级文物 68.82 万件，占 1.7%；三级文物 340.51 万件，占 8.4%。

全年全国文物机构共安排基本陈列^[14]9996 个，比上年增长 19.1%；举办临时展览^[15]11174 个，增长 15.8%；接待观众 84256 万人次，增长 12.8%。其中博物馆接待观众 71774 万人次，占文物机构接待观众总人次的 85.2 %；文物保护管理机构接待观众 12182 万人次，占 14.4%。参观人群中未成年人 22403 万人次，比上年增长 10.7% 占参观总人数的 26.6%。

图 6 2008 年 -2014 年全国文物机构接待观众人次及未成年人观众人次



2014 年，国务院公布第四批国家级非遗代表性项目 153 个、扩展项目 153 个。至此，国务院共公布了 1372 个国家级非物质文化遗产名录，文化部共认定了 1986 名国家级非物质文化遗产项目代表性传承人。据初步统计，年末全国共有非物质文化遗产保护机构^[16]2645 个，比上年增长 120 个；从业人员 18692 人，比上年增长 564 人。全年全国非物质文化遗产保护机构共举办展览 16042 次，接待观众 3390 万人次，分别比上年增长 14.0% 和 9.9%；举办演出 34703 场，观众 3795 万人次，分别比上年增长 31.8% 和 23.6%；举办民俗活动 12982 次，观众 3884 万人次，分别比上年增长 5.0% 和 5.7%；举办培训班 20946 次，培训人数 137 万人次，分别比上年增长 19.3% 和 13.2%。

七、对外和对港澳台文化交流

2014 年，我国与 21 个国家签订或续签文化交流年度执行计划，与 6 个国家签订了互设文化中心协定和谅解备忘录；我国已签订的文化协定共计 149 个。全年经文化系统审批的对外文化交流项目

1667 起, 40781 人次参加; 对港澳文化交流项目 230 项, 5593 人次参加; 对台文化交流项目 500 项, 12593 人次参加。

2014 年, 文化部主动把对外文化工作放到国家外交整体战略中谋划定位。“欢乐春节”活动在 112 个国家和地区、321 个城市举办了 570 多项大型活动。圆满举办亚太经合组织第 22 次领导人非正式会议文艺演出、亚信峰会文艺晚会。组织开展庆祝中法建交五十周年音乐会、第十四届“相约北京”联欢活动等大型文化交流活动。积极践行“亲诚惠容”和“真实亲诚”理念, 成功举办第五届中俄文化大集、首届“东亚文化之都”、2014 中国—东盟文化交流年、第二届中俄文化论坛、“中印友好交流年”等活动。

联合中国社科院共同举办了两期 2014 “青年汉学家研修计划”, 来自 39 个国家的 55 位青年汉学家应邀参加; 举办“中国当代作品译介研修对接计划”, 23 位海外青年汉学家、翻译家参加了研修; 举办 2014 “汉学与当代中国”座谈会, 来自 17 个国家的 20 位外国前政要、知名学者和 14 位中方的杰出学者参会。

围绕中央战略部署, 积极开展“一带一路”文化品牌的创立工作, 成立“丝绸之路经济带西北五省区文化发展战略联盟”, 举办首届“丝绸之路国际艺术节”、“海上丝绸之路国际艺术节”等一系列文化交流活动。

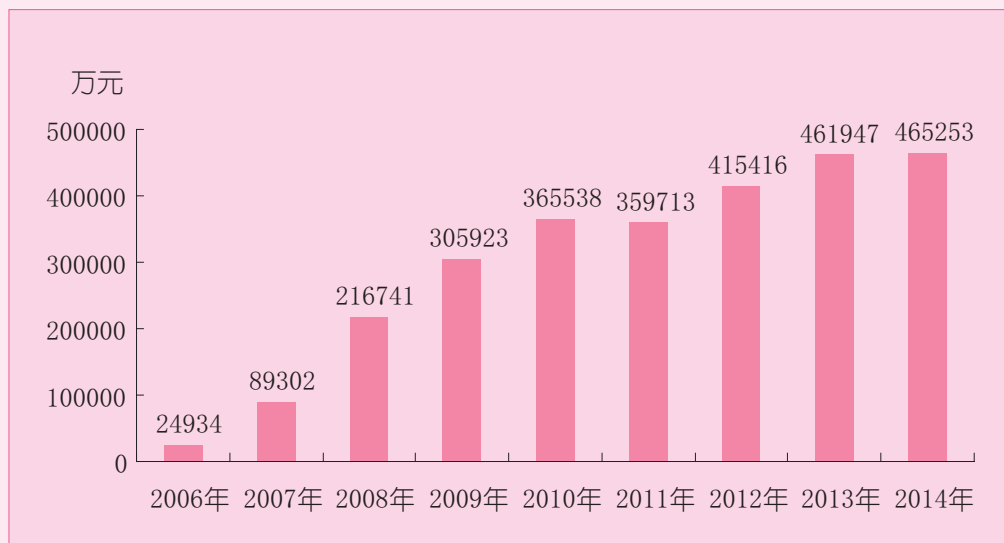
2014 年, 文化部制定了《海外中国文化中心管理办法(试行)》及《海外中国文化中心评估框架》, 为海外中国文化中心的健康运营提供了制度保障。2014 共完成 6 个海外文化中心的揭牌启用工作, 海外文化中心总数达到 20 个。

2014 年, 举办“艺海流金”、“港澳大学生文化实践活动”等活动, 增强港澳各界对祖国的向心力。签署《粤港澳文化交流合作发展规划 2014-2018》, 推进三地文化与区域建设的共同发展。打造“艺传两岸—台湾青少年中华优秀传统文化培训”等对台青年文化交流品牌。依托“第七届海峡两岸文博会”等平台, 推动两岸文化产业对接与合作。

八、文化资金投入

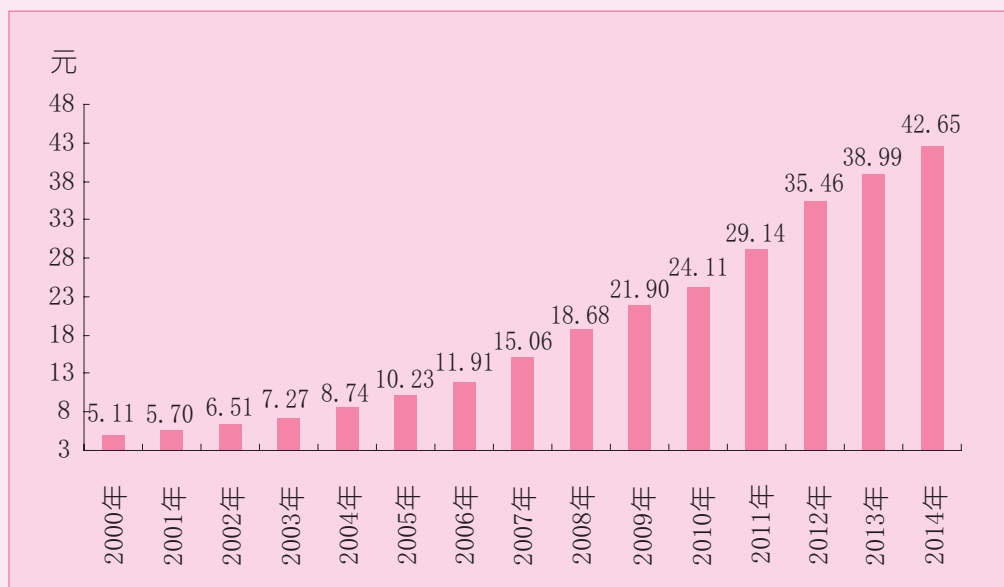
2014 年, 中央财政通过继续实施“三馆一站”免费开放、非遗保护、公共数字文化建设、地市级公共文化设施建设等中央补助地方文化项目, 共落实中央补助地方专项资金 46.53 亿元, 比上年增长 0.72%。

图 7 2006 年 -2014 年中央对地方文化项目补助资金情况



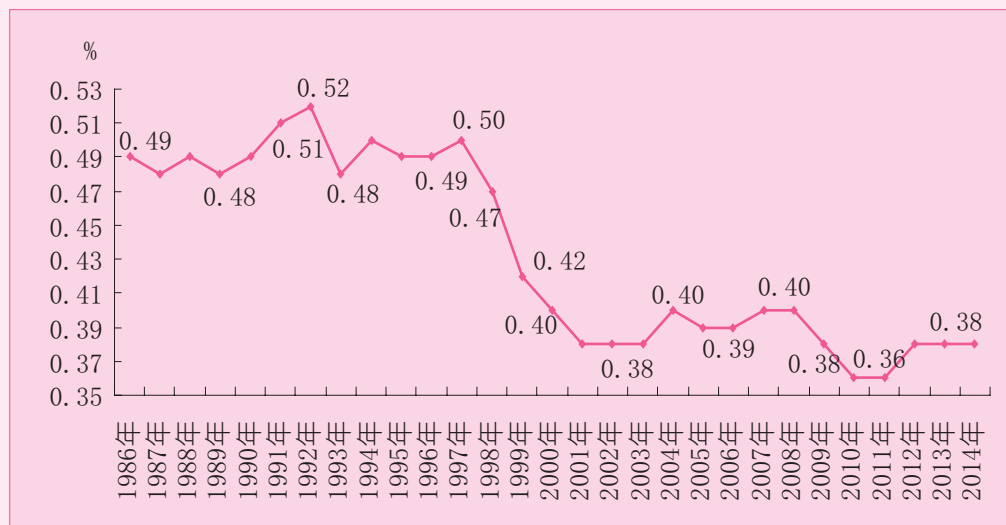
全年全国文化事业费^[17]583.44 亿元，比上年增加 52.95 亿元，增长 10.0%；全国人均文化事业费 42.65 元，比上年增加 3.66 元，增长 9.4%。

图 8 2000 年 -2014 年全国人均文化事业费



全国文化事业费占财政总支出的比重为 0.38%，与上年基本持平。

图 9 全国文化事业费占财政总支出比重



全国文化事业费中，县以上文化单位 292.12 亿元，占 50.1%，比重比上年降低了 1.3 个百分点；县及县以下文化单位 291.32 亿元，占 49.9%，比重比上年提高了 1.3 个百分点。东部地区^[18]文化单位文化事业费 242.98 亿元，占 41.6%，比重比上年下降了 2.0 个百分点；中部地区文化单位文化事业费 133.46 亿元，占 22.9%，比重提高了 0.3 个百分点；西部地区文化单位文化事业费 171.15 亿元，占 29.3%，比重提高了 0.6 个百分点。

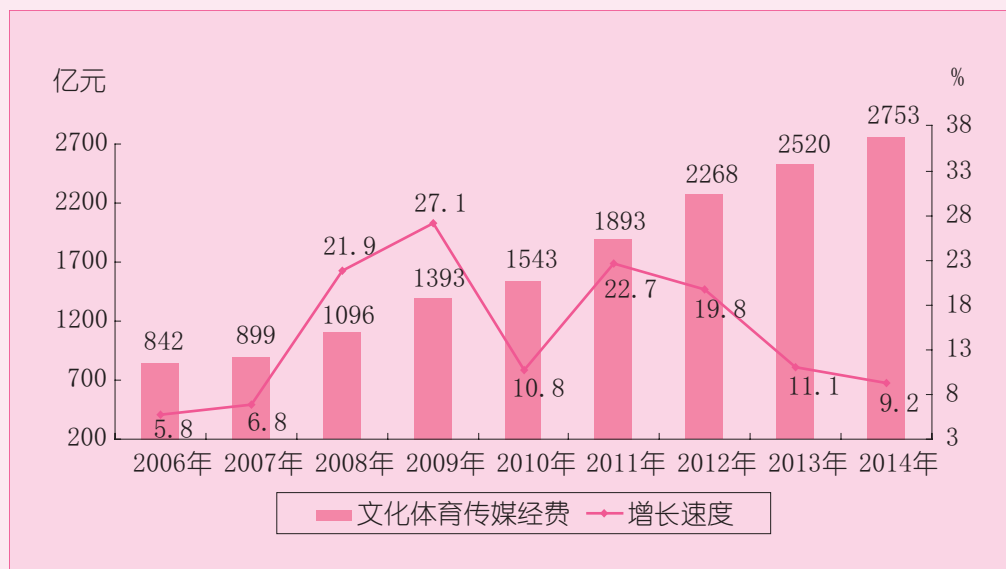
表 5 全国文化事业费按城乡和区域分布情况

项 目		1995 年	2000 年	2005 年	2010 年	2012 年	2013 年	2014 年
总量 (亿元)	全 国	33. 39	63. 16	133. 82	323. 06	480. 10	530. 49	583. 44
	县以上	24. 44	46. 33	98. 12	206. 65	243. 08	272. 67	292. 12
	县及县以下	8. 95	16. 87	35. 70	116. 41	237. 02	257. 82	291. 32
	东部地区	13. 43	28. 85	64. 37	143. 35	211. 56	231. 41	242. 98
	中部地区	9. 54	15. 05	30. 58	78. 65	107. 78	120. 01	133. 46
	西部地区	8. 30	13. 70	27. 56	85. 78	139. 53	152. 16	171. 15
所占比重 (%)	全 国	100. 0	100. 0	100. 0	100. 0	100. 0	100. 0	100. 0
	县以上	73. 2	73. 4	73. 3	64. 0	50. 6	51. 4	50. 1
	县及县以下	26. 8	26. 7	26. 7	36. 0	49. 4	48. 6	49. 9
	东部地区	40. 2	45. 7	48. 1	44. 4	44. 1	43. 6	41. 6
	中部地区	28. 6	23. 8	22. 9	24. 3	22. 4	22. 6	22. 9
	西部地区	24. 9	21. 7	20. 6	26. 6	29. 1	28. 7	29. 3

全国文物事业费^[19]247.87 亿元，比上年增加 16.12 亿元，增长 7.0%；文物事业费占财政总支出的比重为 0.17%，比重与上年基本持平。

据财政部统计，2014 年全国财政支出中，文化体育传媒体费^[20]2753 亿元，比上年增长 9.2%，占财政支出的 1.82%，比重与上年基本持平。

图 10 2006 年 -2014 年全国文化体育传媒体费总量及增长速度



注释:

[1] 本公报中各项统计数据均未包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾省。部分数据因四舍五入的原因,存在着与分项合计不等的情况。

[2] 文化单位是指全国各级文化部门(含文化系统和文物系统)主办的或实行行业管理的文化机构,不含各级新闻出版、广播影视等部门主办或管理的文化机构。根据现行的统计制度,文化部门主办的文化单位(如公共图书馆、文化馆、文化站、博物馆等)全部纳入了统计范围,实行行业管理的文化单位中,民营艺术表演团体、互联网上网服务营业场所和娱乐场所纳入了统计范围,艺术品交易机构、网络文化经营机构等未纳入统计范围。

[3] 从业人员是指在各级文化部门(含文化系统和文物系统)主办或实行行业管理的机构中工作并取得劳动报酬的人员。统计范围同文化单位。

[4] 公共图书馆是指由各级文化部门主办的、面向社会公众开放并提供科学、文化等各种知识普及教育的机构。

[5] 公共图书馆总藏量指已编目的古籍、图书、期刊和报纸的合订本、手册、手稿,以及缩微制品、录像带、录音带、光盘等视听文献资料数量之和,不包括电子图书。

[6] 公共图书馆发放的借书证数是指由公共图书馆发放,并在当年内使用过至少一次的借书证数。

[7] 公共图书馆总流通人次是指本年度内到图书馆场馆接受图书馆服务的总人次,包括借阅书刊、咨询问题,以及参加各类读者活动等。

[8] 群众文化机构是指各级文化部门主办的开展群众文化活动的场所,主要包括文化馆(含综合性文化中心、群众艺术馆)、文化站。

[9] 群众文化机构组织开展活动是指组织文艺活动、举办训练班、举办展览和组织公益性讲座总和。

[10] 群众文化机构馆办文艺团体指由本馆人员组成的为群众提供文艺演出的演出团队。

[11] 艺术表演团体指由文化部门主办或实行行业管理(经文化行政部门审批并领取营业性演出许可证),专门从事表演艺术等活动的各类专业艺术表演团体。

[12] 文化市场经营单位指经文化市场行政部门审批或备案并领取相关许可或备案文件的、从事文化经营和文化服务活动的机构。按照现行统计制度,文化市场经营单位统计范围只包括民营艺术表演团体、娱乐场所和互联网上网服务营业场所。

[13] 博物馆指为了研究、教育、欣赏的目的,收藏、保护、展示人类活动和自然环境的见证物,向公众开放,非营利性、永久性社会服务机构,包括以博物馆(院)、纪念馆(舍)、科技馆、陈列馆等专有名称开展活动的单位。

[14] 基本陈列指在本馆布置陈列、地点固定、时间较长的展出。

[15] 临时展览指在本机构内设置，由本馆设计布陈，形式比较多样的展出。

[16] 非物质文化遗产保护机构是指各级非物质文化遗产保护中心或非物质文化遗产保护办公室。

[17] 文化事业费是指区域内各级财政对文化系统主办单位的经费投入总和。一般包括艺术表演团体、公共图书馆、文化馆（站）等文化事业单位的财政拨款（不含基建拨款）及文化部门所属企业的财政补贴。根据现行统计口径，文化事业费不包括各级文化行政部门的行政运行经费。

[18] 东部地区包括北京、天津、辽宁、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东；中部地区包括河北、山西、吉林、黑龙江、安徽、江西、河南、湖北、湖南、海南；西部地区包括内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆。

[19] 文物事业费是指区域内各级财政对文物事业的经费投入总和。一般包括博物馆、文物保护管理机构等文物事业单位的财政拨款（不含基建拨款）及文物部门所属企业的财政补贴。

[20] 文化体育传媒经费数据源自财政部，是指各级政府在文化、文物、体育、广播影视和新闻出版方面的投入。